

# 潮工王

網羅全城至潮筍工

求職廣場  
**JOB MARKET**  
www.jobmarket.com.hk

免費  
贈閱

ROBYNN



KENDY

# 尋夢少女

## 潮人心法

| 打造資產 建立不敗之地

## 潮人遊記

| 看老虎·賞雪祭  
哈爾濱冬遊記

## 潮人talk

| 人氣港式串燒  
食材多變

# 潮工王

# Contents

29 JAN 2013 • Issue 029

04-07

## 潮人潮工

尋夢少女 ROBYNN AND KENDY

08

## 創業潮人

泡沫裏的夢 沖出咖啡香

09

## 潮業專訪

設「同心一家」計劃 關懷酒店員工挽人才



10-11

## 潮人遊記

看老虎 · 賞雪祭 哈爾濱冬遊記

12-27

## 潮工推介

28-29

## 行業快拍

2013年大熱門行業

30-31

## 潮人talk

人氣港式串燒食材多變  
爆趣限量主機 玩轉Game界



32-34

## 潮人心法

打造資產  
建立不敗之地



# 尋夢少女

## ROBYNN AND KENDY

年輕人有夢想，就有希望，就如Robynn & Kendy這個本地樂團一樣，將工餘的興趣變成自己的職業。樂團由兩位小妮子Robynn與Kendy組成，她們雖是樂壇的插班生，但她們甘願放下本來的工作，勇闖樂壇，創作自己喜歡的音樂，努力學習、成長、然後蛻變，無悔於音樂！

Robynn and Kendy成員葉晴晴(Robynn Yip, 持結他者右)與孫曉慧(Kendy Suen, 持結他者左)早前於中環德輔道中一個安全島上扮賣唱拍攝歌曲〈翻牆〉MV。

### 既是工作又是

# 興趣

Robynn與Kendy小時候都在香港長大，後來才到外國留學，Robynn在美國主修心理學，Kendy就在英國攻讀經濟。Robynn道：「畢業之後，我喺自閉症兒童訓練中心工作，當時日頭返工，放工就玩音樂，唔算係全身投入音樂。有人認為我放棄左本科，但其實唔係，始終辭咗原來工作時，都好唔捨得中心嘅同事、小朋友。」

至於Kendy在英國讀經濟，畢業後從事金融工作，但她對兒時聽過的音樂時刻不忘，「最記得係爸爸媽媽有百幾張情歌CD，我就睇得閒時候係咁聽，愈聽愈鐘意，就咁愛上音樂。」

Kendy讀完經濟之後，仍然對音樂充滿熱情，有顆躍躍欲試的心態，最後就報讀了一個為期半年的音樂課程，算是完成了一個兒時的小夢想。「英國讀書時，見到好多音樂人有不同的生活方式同生活態度，際遇可能好好，又可能好差。香港人好似安排好一切，生



# 相識相遇原是知音

Robynn與Kendy經友人介紹，在一個音樂聚會上正式見面，Robynn最記得，第一次見面後，發覺好投契，就一齊去飲果汁，彼此大談音樂經，「其實，香港地玩音樂嘅圈子唔算好大，大家可能未碰過面，但會知道有對方嘅存在。最簡單，一add佢facebook，就見到大家有好多mutual friends。」Kendy就笑謂：「大家同年紀，又係外國讀書返來，發覺彼此音樂理念、對音樂嘅執著、熱誠、曲風，以至聲線到都好相似，咁大家就一拍即合！」

Robynn在美國求學時最愛玩Acapella，即是無伴奏合唱，音樂旋律同節奏全由人聲來哼唱，「第一次見到人表演，打咗個突，無諗過音樂可以咁玩。」結果，Robynn被這種型格音樂表演深深吸引，更參與Acapella合唱團，並開始學習編曲，她希望保存著這個風格元素在Robynn & Kendy的音樂之中。

Kendy本身就有皇家音樂聲樂八級文憑，後來報讀了倫敦音樂學校音樂表演文憑，「以前對音樂唔算好認識，見有個半年嘅短期音樂表演文憑課程，就即刻撲去報讀，咁起碼有啲皮毛知識。」其實，Kendy跟Robynn合作前本身已是唱片公司的一位作曲人，也有為其他作曲人唱demo。

兩個人所學的音樂雖來自不同國家，但是殊途同歸，「倘若我無去美國讀書，Kendy無去英國，我哋無機會接觸世界各地嘅音樂文化，音樂世界實在太大，可以影響大家嘅音樂觸覺。」Robynn認為無論是主流或偏門的音樂，總可以互相融合，只是需要創作人花工夫、心思編曲、填詞和演繹，因此大膽嘗試就是Robynn & Kendy的創作宗旨。



活只有不停工作，然後結婚生子退休。我覺得親後生應該不斷去試新事物，最後我揀咗音樂。」Kendy最受啟發是，有位從事工程工作的朋友，對醫科念念不忘，就在32歲那年放棄原本工作，重新跑到學校上堂，要實現理想最終還是取決於自己。

當然，由穩定收入的工作轉投音樂工作，她們的家人也有為此擔心，kennedy就話：「好多人以為投身音樂，就係為咗追求物質生活，但我哋覺得只要滿足基本生活需要就可以，精神同心思都係投放係音樂工作上，創作自己喜歡的音樂。」

# 自由創作開心 歌唱

Robynn & Kendy最先以網絡樂團的姿態出現，在youtube上發佈歌曲作品的影片，清純的少女樂團形象成功吸引了大批網絡粉絲，同時也得到多家唱片公司的招攬。要由獨立樂團轉做唱片公司旗下的樂團，Robynn & Kendy最關心的是創作自主度，「最後決定簽咗一間肯放手比我哋去試、去做創作嘅唱片公司。」

Robynn & Kendy兩位成員有相當的表演經驗，好似Kendy在英國時經常在lounge表演，又試過在英國的地下鐵四處遊離、自彈自唱表演。不過，從未試過對著幾千人表演，她們最記得在《2012 Reimagine Leslie Cheung音樂會》中，「簽咗約無耐，就參加呢個音樂會，場地係會議展覽中心，第一次面對幾千個觀眾，情況唔似平時商場表演。咁大家就唯有扮淡定，主持問乜簽乜，表演過程好順利，但返到後台，兩個人人口都震晒，雙腳都震埋！」

歌手最難求的就是演出機會，但有了機會又怕沒有樂迷，Robynn & Kendy卻有不少粉絲。Robynn & Kendy在推出首張唱碟時，在九龍灣國際展貿中心搞音樂會，門票是免費派發，誰知當日座無虛席，更有二百位聽眾不得入門。最後，大會承諾兩星期後加開第二場，場館也轉到可容納千五人的會場。不能低估Robynn & Kendy的號召力，唱片公司亦留意得到她們的樂迷什麼年紀也有，上了年紀的夫婦、辦公室女郎、中學生、大學生等等各形各色，只要他們答應會來演唱會就一定到來，情況算是罕明。



觀眾在落地玻璃的場館，席地而坐收聽Robynn and Kendy的演出。



## 兩人繼續 自拍自唱

Robynn認識Kendy之前，有自己的YouTube channel，「讀大學時，經常同人合作拍片放上去，後來有次Wong Fu Productions（YouTube短片製作名人）來香港，跟他合作拍了一個短片，好清楚YouTube係一個發佈渠道，可以有好大概的創作空間。」所以，Robynn一直以來都很享受一手一腳包辦拍片、剪片的樂趣，而YouTube就成為了她們磨練創作音樂能力的媒介，唱碟公開為她們安排的表演則豐富她們演繹現場唱歌技巧和經驗。

Robynn & Kendy很用心製作MV，她們會物色場地，例如沙灘、公園等等，營造不同的演繹效果。拍攝MV期間出現的「蝦碌」鏡頭，她們亦會當「Bonus Track」般上載到網絡，甚至加上搞笑字幕。Robynn笑言，拍攝技巧仍然非常初哥，所以學唱歌之外，還要向專業拍攝的朋友請教，「以前好簡單擺部電腦cam係度就開拍，無諗過好多人會睇，咁而家我哋會買專業少少器材，大約投資九千蚊左右，希望拍好啲，再可以比多啲人睇。」

女子組合Robynn and Kendy(左及中)親身訪問美國天后Lady Gaga的14歲小師弟Greyson Chance(右)。



## 結語： 夢想並不遙遠

踏入2013年，Robynn & Kendy會在2月份推出的新專輯，收錄翻唱歌曲，大家更將會看到Robynn & Kendy 翻唱video。她們兩人希望透過音樂世界，勾起樂迷對一些香港巨星和前輩的集體回憶。Robynn & Kendy憑翻唱歌曲而在網路上走紅，如今她們正式走出網絡世界，不斷創作新作品，以及繼續在不同地方舉行小型演唱會、演唱新曲。在此，祝兩位小妮子演出成功，達成夢想！



新進女子組合Robynn and Kendy的首支單曲《小說伴咖啡》MV中，出動泥膠公仔當主角

## ROBYNN AND KENDY

暱稱： BynnBynn (Robynn)  
DyDy (Kendy)

出生： Robynn： 1986年8月30日 (1986-08-30) (26歲) 香港  
Kendy： 1986年3月10日 (1986-03-10) (26歲) 香港

教育程度： Robynn： 美國西北大學 Northwestern University 理學士  
Kendy： 英國倫敦經濟學院 LSE 理學士

音樂類型： 華語流行音樂、粵語流行音樂

出道日期： 2012年1月10日

唱片公司： 環球唱片



同名大碟《Robynn & Kendy》



為了開咖啡店，鄧家怡厚着臉皮廣發電郵向各大企業分享其理念，等了兩年才成功開業。

## 泡沫裏的夢 沖出咖啡香

夢，不只是想，只要敢於踏出第一步，或會發現實現夢想比想像中容易。從前缺乏自信的「八十後」鄧家怡，小時候常被身邊人大潑冷水，但內心追求夢想之火未有熄滅，大學畢業後更全身投入「夢想工場」，創辦以夢想為主題的雜誌，上月更創立相同理念的咖啡店，望可燃點他人，鼓勵更多年輕人追求夢想，「很多人總認為發達後才有資格談夢想，其實每個人都可追夢，成就精采人生。」

現今社會重利益、人們每天營營役役，談夢想，會被批評不切實際。二十三歲的鄧家怡卻認為每個人都應有個夢，兩年前科大畢業後，決心以鼓勵人實現夢想作為個人事業，化身「夢想專家」。鄧家怡說，她以往毫無自信，常被身邊人潑冷水：「你做不到」，「人們總認為讀書成績不好便無前途，在大學做義工時，看到很多基層青年缺乏向上爬的機會，所以很希望燃點他人，協助其他年輕人追尋夢想。」

### 咖啡室作舞台

大學畢業後不久，她便四出尋找資助，創立了以夢想為主題的雜誌DreamMag，訪問年輕人成功實踐夢想個案，希望感染更多人勇於追夢，雜誌廣告盈利亦用來培訓年輕人。「很多人覺得要有很多錢，才能做自己喜歡的事，其實只要找到自己熱愛的事，便會全情投入，要成功不難。」

不過，她認為，每期雜誌只發行數千本，影響力始終有限，一直都想開一間社企咖啡店，作為推動夢想的「舞台」，提供空間給年輕人實現夢想、分享夢想，年輕人亦可在這結識同道人，並舉辦各種活動，感染更多人。

青購買呢！」鄧家怡說。

店內中央的牆上亦有個「夢想大黑板」，歡迎任何人在此分享夢想，「年輕人會在黑板分享流浪、外地做義工的經歷，希望顧客吃飯時看到會受感染，我們亦會定期免費為年輕人舉辦相展、畫展。」

### 容納弱勢 融入社會

該店亦聘請弱勢社群，七成員工為聽障或弱聽人士，協助他們融入社會，建立自信，「他們之前都無飲食業工作經驗，開業初期確實遇上不少困難，如有客人用餐後想將食物『打包』，但員工聽不到，將食物倒掉，最終要向客人道歉，並重新弄過食物。」該店後來不斷改進，如在餐墊上印上各種服務，讓顧客指着示意，每張桌子亦增添按鈕服務機。

### 創業秘笈

#### 堅持到底實現夢想

鄧家怡能夠實現夢想，主要是靠她肯一直堅持，尤其是花了足足兩年時間去尋找投資者，過程絕不容易。可以說，在創業時不能天真地以為「船到橋頭自然直」，事事都會順順利利；遇到挫折便輕言放棄，夢想變永遠難以成真。她又感激開店過程得到很多人的支持及信任，「投資者相信我拿錢出來投資，故感到壓力，餐廳開支大，搞雜誌若不夠錢可印少些，但餐廳成本省不了，目前不求賺錢，只求收支平衡，咖啡店能營運下去，繼續宣揚夢想的理念。」



### 誠意打動

要開咖啡店，必須有充裕的資金，鄧家怡唯有厚着臉皮、大着膽子，廣發電郵向各大企業分享其理念，希望對方出資合作，「花了兩年時間，終有投資者受打動，提供資金開店。」這間名為Go Inside的咖啡店，終在九月於紅磡開業。Go Inside意思是提醒人重返本心，聆聽內心聲音，重拾追求夢想的熱情。店內除如一般咖啡店提供餐飲外，有不少特色。「我們的餐牌是年輕人親手製作，寫有本店的理念。店門前有個展覽區，免費讓年輕人把自家創作的產品寄賣，牆上的掛畫亦是年輕人的作品，開業不久已有畫作獲顧客垂

# 設「同心一家」計劃

## 關懷酒店員工挽人才

近年旅遊業發展蓬勃，帶動本地酒店業的商機，令酒店如雨後春筍般林立，據政府在年初估計，至2016年酒店房間數目可達71,000多間，比2012年初多約9,000間，令市場需要大量相關的人手，以應付行業急速增長。面對業界愈演愈烈的人才爭奪戰，香港麗都酒店及其姊妹酒店香港麗悅酒店及旺角麗悅酒店一方面積極吸納新血，一方面設有挽留人才的方案，如設「同心一家」計劃，讓員工感受到公司的關懷，藉此加強員工的歸屬感，紓緩因人才競爭激烈所引起的人手問題。



酒店總經理Anita Chan，看好本地酒店業的未來前景。

雖然目前市場憂慮內地經濟放緩，自由行帶來的經濟效益將會減低，或會拖累本地酒店業的發展，但香港麗都酒店及兩所麗悅酒店總經理Anita Chan仍看好酒店業的未來前景。她解釋道，「據香港旅遊發展局的數字顯示，今年首3季訪港旅客數字逾3,537萬人次，較前年同期上升16.3%；而內地市場方面，首3季過夜內地旅客，亦有超過一成增長，預計內地經濟放緩對酒店影響不大。」她補充道，目前內地自由行佔3間酒店整體住客約3成，並估計今年3間酒店的入住率將維持不變或有少許上升。

### 前堂訂房部人手渴求

隨著本地酒店業近年規模急速發展，相關人才頓時變得炙手可熱，當中尤以前堂、訂房、房務部的人手最為渴求。Anita表示，「要成為前堂、訂房部的從業員，一般來說，求職者除須持有中五學歷外，還要擁有良好的語言及溝通能力。至於要在面試時突圍而出，求職者可事先做好準備工夫，了解公司的背景；同時在與面試官對答時，需注意眼神交流，舉止大方得體。」她又建議，有意投身酒

店業的年輕人不但要在職場上「抵得諗」、勇於發問，而且亦要對工作具熱誠，並懂得珍惜自己的工作機會。

要為酒店的住客提供無微不至的服務，擁有一隊肯學、肯做、肯裝備自己的團隊是不可或缺的。Anita認為，「酒店從業員須像一本百科全書般，了解市場正在發生的事情。」她續以禮賓部的從業員為例，他們須知道本地最近舉行的活動盛事，如旅發局早前在西九龍海濱長廊舉辦香港美酒佳餚巡禮等，才能為酒店住客介紹相關的活動；同時，酒店從業員亦要關心時事，如十八大、美國總統大選等，才能與不同國家的旅客有不同的話題。

### 肩負企業社會責任

近年酒店數目不斷攀升，市場對業內不同崗位的人才需求與日俱增，令人才爭奪戰進一步升溫。她稱，「面對業內激烈的人才競爭，我們3間酒店除了對外向VTC學生、修讀旅遊科的文憑試學生提供實習機會外，還會聘請修畢僱員再培訓局與酒店相關課程的畢業生，以吸納更多的新力軍。」至於對內方面，酒店肩負企業社會責任，在獲頒「商界展關懷」標誌的同時，亦透過推行「同心一家」計劃，增加員工對公司的歸屬感，以挽留優秀的員工。

她補充道，「酒店在去年暑期首次推出『同心一家』的計劃，讓員工的年輕家庭成員有機會到酒店工作兩個星期至一個月，先後吸引了25個申請，最後經篩選後，有4位員工的子女到前堂部及禮賓部進行實習，讓他們在了解酒店業的運作的同時，亦學會欣賞父母或兄弟姊妹對工作的付出，藉此向員工及其家人傳遞關愛的訊息。」

面對業界愈演愈烈的人才爭奪戰，香港麗都酒店及兩所麗悅酒店一方面積極吸納新血，一方面設有挽留人才的方案。



酒店在去年暑期推出「同心一家」的計劃，讓員工的年輕家庭成員有機會到酒店工作兩個星期至一個月。

隨著本地酒店業近年規模急速發展，相關人才頓時變得炙手可熱，當中尤以前堂、訂房、房務部的人手最為渴求。

要為酒店的住客提供無微不至的服務，擁有一隊肯學、肯做、肯裝備自己的團隊是不可或缺的。

如 果說哈爾濱是屬於冬季的，相信不少人都不會異議，畢竟此刻白雪皚皚的「冰城」，除正迎來一年一度的冰雪大世界盛事，當地的滑雪度假村及雪地樂園，同樣極為熱鬧，好像這趟我來到Club Med亞布力度假，便能享受一趟挺寫意的冰雪假期。

## 看老虎 · 賞雪祭

# 哈爾濱冬遊記



進園參觀的遊人都可隔着鐵絲網近距離觀看及餵飼東北虎。

### 全球第一 東北虎林園

這趟住在Club Med亞布力度假村，重點當然是盡情體驗滑雪樂及享受村內各式遊樂及消閒設施，可是遠道來到哈爾濱，若不離村逛逛，也是說不過去的，所以便跟同行友伴，齊齊參加度假村開辦的村外遊活動，到訪馳名中外的東北虎林園，一睹東北虎的雄姿。

這個被譽為目前全世界最大東北虎繁殖基地的東北虎林園，便在距離度假村約一小時車程的海林市橫道河子鎮，虎園在1998年開業，佔地達十四萬平方米，內裏分為猛虎園、幼虎園、珍稀動物觀賞園、熊園及鹿園等八個區域，育有逾四百頭東北虎，其中約二百頭更是純種東北虎，極具保育及觀賞價值，難怪早被列為國家4A級景點。付過40元人民幣入場費及15元人民幣車費，我們便坐上小巴來到猛虎園，只見猛虎園設有兩道門，要待第一道門關妥，第二道門才會打開，確保猛虎不會越柙，看到我們的車子，這些可以自由走動的東北虎都以為是時候飽餐一頓，因為不少遊人都會乘時購買食物餵牠們，像活牛賣3,500元人民幣，活雞則為100元及150元人民幣，前者為地面撲擊價，後者卻是爬樹活捉價，可是大家都覺得太殘忍，沒有光顧。及後我們轉到養殖區隔着鐵絲網觀賞成年虎及幼虎時，才以每條10元人民幣的價格買來肉條餵牠們，算是對虎園的營運多作點支持吧！

園內的東北虎，每頭都長得極為健康。



國冰雪動漫節，令會場上不時可見動漫美少女現身。



## 白色仙境美絕中國

Club Med亞布力度假村的村外遊活動選擇不少，到訪東北虎園之外，中國雪鄉行程也是極受歡迎。這個雪鄉，是個距離Club Med亞布力度假村個多小時車程的小村莊，曾被中國版《國家地理》雜誌選為中國冬季最美麗的勝景之一，由於村莊一帶降雪量位列全國之冠，每到冬季，便可看到一個披上雪影銀妝的漂亮桃花源，遊人在此，更可玩到狗拉雪橇及雪地飛碟等玩意，只要湊夠四人便可出發，半天遊行程每人490元人民幣。



在冰雪大世界可一嘗冰雪滑梯的樂趣。

### 全包假期\$9,640起

Club Med亞布力度假村，距離哈爾濱機場約二百公里，村內有豪華舒適的住宿、餐飲、娛樂及消閒設施，以及一個設有總長度達三十一公里、十八條滑雪道、可玩至每年4月的優質滑雪場，並有近百位活力十足的G.O. (Gentle Organizer) 為你打點一切，其中二十五位G.O.更是來自捷克、法國、澳洲、美國、加拿大、韓國及中國等十一個國家的滑雪好手，在此免費指導客人的滑雪技巧。

在此作客，包括長榮航空來回機票、往返機場及度假村接送、Club Med亞布力住宿、每日三餐、全日飲品及小食、滑雪通行證、專業導師免費滑雪學校、兒童俱樂部及每日村內娛樂活動的五日四晚全包假期，成人由9,640港元至33,800港元，小童則為6,640港元至21,960港元。查詢：3111 9388/www.clubmed.com.hk

## 晶瑩剔透 冰雪大世界

冬日來到Club Med亞布力度假村，當然不能錯過前往「冰城」哈爾濱一遊，因為以「滿城冰雪，歡樂天地」為主題的哈爾濱國際冰雪節，便會透過哈爾濱冰雪大世界、太陽島國際雪雕藝術博覽會及兆麟公園冰燈遊園會等三大冬日慶典，為大家送上無盡冬日風情。

三大盛典中，便以第十四屆哈爾濱冰雪大世界最為矚目，本屆冰雪大世界以「夢幻林海雪原，神奇冰雪動漫」為主題，總用冰量十八萬立方米、用雪量十六萬立方米，建起九大景區，展示逾二千件冰雪藝術作品，由朝到晚供遊人前來賞景及玩樂。在此，大家除可賞到歎為觀止的冰雕及雪雕作品，更可乘雪地馬車、雪橇及體驗冰雪滑梯等多元化玩意，加上在第三屆中國冰雪動漫節節期內，更可在會場內遇到不少作動漫人物打扮的美少女，以及精采百出的動漫元素節目，令今屆的冰雪大世界更見目不暇給。太陽島國際雪雕藝術博覽會方面，則以「雪的世界，雪的梦想」為主題，約六十萬平方米的會場內，用上歷年最大的十萬立方米雪量，創出七個分別以樂章命名的漂亮景區。至於兆麟公園的第三十九屆冰燈藝術遊園會，便以「歐陸冰雪情，印象哈爾濱」作主題，打造出各種晶瑩剔透的冰燈藝術作品。

值得一提的是此刻來到哈爾濱街頭，更隨處可見大型雪雕，最受注目當數以《江南Style》名滿全球的韓國歌手Psy的雕像，在這個六米高雕像前大跳騎馬舞的場面，更是熱爆哈爾濱呢！

### 旅遊記事簿

須持有效回鄉證或回鄉卡。 查詢：2853 3888 (中國旅行社)

長榮航空由香港經台北往返哈爾濱，來回機票約5,600港元起。  
查詢：www.evair.com (長榮航空網頁)

Club Med亞布力度假村五日四晚全包假期，成人9,640港元起，小童6,640港元起。  
查詢：www.clubmed.com.hk

由哈爾濱機場乘Club Med免費專車至亞布力Club Med，車程約四小時。由哈爾濱火車站乘火車至亞布力，需時約三小時。

www.hrbicesnow.com (哈爾濱冰雪大世界網頁)  
www.hljtour.gov.cn (黑龍江省旅遊局網頁)



29.01.2013

潮 11

2013 新年快樂

每逢農曆新年過後，便是傳統的轉工旺季，有意謀新職甚至想轉行的打工仔，不妨先了解一下新一年的熱門行業情報。根據最近一份人力資源調查指出，三成七僱主今季將增聘人手，當中以資訊科技行業的招聘意欲最強。此外，縱使自由行有放緩迹象，但內地旅客對高中檔商品仍有強勁的購買力，造就零售、飲食和美容業對人才的需求殷切。同時，剛出爐的施政報告強調要加快建屋，市場普遍相信將有利更多人轉職至薪酬較豐厚的建築業。

# 2013年四大熱門行業

## 零售 · 飲食 · 美容 · 建築

## 零售業

### 市場渴求店鋪管理人才

盛際顧問有限公司高級經理Iris Mok指出，自由行實施至今，一批高消費力的內地旅客已訪港，並開始轉往其他地方旅遊，故對豪華消費品需求已不及一兩年前般熱切。雖然如此，內地客對於高中檔消費品的需求依然強大：「隨着一些北方二、三綫省份旅客陸續訪港，他們更加需要一些實在的用品，譬如高中檔的衣服鞋襪和美容用品等，而且購買數量往往很多」。

Iris又表示，目前電訊業和時裝品牌對於中層前綫員工的招聘需要大，特別對於店鋪的管理層、客戶服務、貨倉營運和風險管理人手等，更加出現供不應求的情況。

去年底由羅兵咸永道及《經濟學人》共同發表的報告亦指出，受全球大環境影響，香港零售市場今年上半年將經歷谷底，下半年起好轉，料今年全年零售增長由去年的2.7%跌至1.5%，但隨後將緩慢復甦。

羅兵咸永道香港零售及消費品行業主管合夥人鄭煥然早前表示，內地遊客改為前往歐洲購物，拖低近期本港零售欠佳，但相信隨着經濟周期好轉，本港今年租金升幅料較去年低，今年香港零售情況會有所好轉。



盛際顧問有限公司高級經理Iris Mok

## 飲食業

### 侍應清潔工難招聘



在失業率低的環境下，飲食業特別難以吸引和挽留人才。

香港餐務管理協會主席楊位醒早前指出，業內大約有2至3萬個人手空缺，他擔心一旦最低工資水平提高至三十元時，更會加劇飲食業「有工無人做」的情況。「在人手不足的情況下，現有員工的工作量大增，食肆只能透過聘請大量臨時工填補人手，而他們一般時薪均較正式員工為高。」



香港餐務管理協會主席楊位醒

香港既是美食天堂，受到自由行和內部需求帶動下，飲食業仍有很大發展空間，但對飲食業僱主來說，聘請人手成為一大難題。最低工資制度實施以來，飲食業經常申訴難以聘請員工，指大量人手轉投其他薪酬一樣但保障較佳的行業，致令

根據勞工處互動就業服務網站資料顯示，截至1月下旬，飲食業職位空缺共約4,383個，當中以侍應和廚務員的空缺居多，月薪約為九千至一萬一千元；不少食肆亦想聘用洗碗工，甚至有僱主願意付出月薪一萬二千元，另加勤工獎和交通津貼去聘請洗碗工，比起一些小型食肆招聘廚師的條件還要高。



# 美容業



## 美容顧問考取專業資格

外界一般估計DR事故會對美容業發展帶來打擊，但盛際顧問有限公司高級經理Iris Mok表示事實卻不然，美容業發展沒有因此停滯下來，不少美容中心對美容顧問的需求仍持續增加，主要原因是瞄準了一群有消費力的客戶。

「市場上有一批有學識又懂消費的移民回流人士，她們已踏入退休之齡，為了留住青春和保持活力，對於健身和美容服務都有一定需求。」Iris又補充，近年男士美容服務逐漸普及，加上有一批中產的單身族女性十分喜愛有機和健康食品，這些客戶都成為美容業界不容忽視的消費群。

有志投身美容業者，不妨進一步留意目前業界面對的外圍環境。自從發生DR事故後，立法會於去年十一月召開特別會議聽取社會對規管醫療美容的意見。醫學界要求立法界定醫學美容，規定由註冊醫生進行相關程序；美容業界卻質疑醫療界企圖壟斷大部分的美容服務。美容業界大聯盟召集人蔡浩生早前表示，若參考新加坡或台灣，「以後美容院只會變成按摩院。」他指美容業界多數從業員會考取國際認證，只要政府提出，業界願意以統一考試及發牌制度接受監管。



目前有關美容的國際認可機構包括瑞士CIDESCO國際美容協會、英國ITEC國際訓練考試局、英國倫敦城市行業教育協會（City & Guilds）、澳洲職業訓練及培訓的領導機構Central TAFE等。

美容業總會、香港國際專業商會、香港美容業管理及發展



(左起) 美容業界大聯盟召集人蔡浩生 - 鄭明明



# 建造業

## 熱切培訓本地工人



隨着十大基建工程逐步落實，施政報告又強調要加快興建公營房屋，預料未來數年市場對建築業人手需求龐大。發展局局長陳茂波早前表示，一直有留意本港建造業招聘困難的問題，目前建造業個別工種有人手短缺及老化情況，要培訓6,000人才可滿足未來數年的需求，截至去年11月底，已完成培訓2,000人，60%為35歲以下人士。

「建造業始終是勞動性高、較為辛苦的行業，從業員亦需要有認知，所以業界非常熱切培訓建造業人手。過往一些做半文職的人士，例如辦公室助理、貨倉助理的中年男性較為願意接受轉職培訓，因為建造業的薪酬待遇，比起做半文職有更大吸引力。」盛際顧問有限公司高級經理Iris Mok表示。

除了前綫建築工人短缺外，市場上對於項目經理、地盤總管、工程總理和安全主任等人手同樣渴求。就項目經理而言，工作包括監督現場操作及跟進工程項目的進展、成本控制、與承判商，建築師和供應商保持協調等；亦有不少機構正在招聘項目工程師，專責在內地發展的工程項目。

人力資源顧問公司Hudson早前向本港三百三十五個跨國公司僱主進行的調查，發現有三成七僱主今季將增聘人手，以資訊科技行業招聘意欲最強，但亦有一成一僱主打算裁員，銀行及金融服務業首當其衝。Hudson香港總經理彭東尼指出，現時失業率低，內地發展蓬勃，企業紛紛來港吸納人才，歐洲專才亦來港尋找工作機會，認為本地整體招聘意欲仍然旺盛，並預料打工仔普遍獲加薪百分之五。

根據政府公布的數字，去年全年勞工處錄得的私營機構職位空缺達1,144,424個，是歷年來最高的數字，較2011年增加27.1%。



Hudson香港總經理彭東尼





煙肉海鮮卷  
除了蝦，還包着蠔、蘆筍和三文魚。

香港供應的串燒，很多都已突破日式、川式或京式做法，取而代之是自創新口味，像不甘平凡的川燒，特別喜歡將食材左配右搭，自製墨魚八爪魚棒、煙肉海鮮卷、太極牛肉卷，連芝士餅、湯丸也愛燒一燒。不知這種港式串燒是否合你胃口，但就深得名人紅星歡迎。

## 自行加入調味粉

川燒的老闆Lawrence是個燒烤迷，愛吃燒物愛到開專門店來滿足自己，更藉此店將滿腦子創意實踐出來。最初這兒大部分的串燒，都是師傅邊燒邊加入花椒粉、孜然、特辣粉等調味，後來發現這些川式香料未必人人接受，亦有部分人鍾情原汁原味，所以現時變成由客人自行加入調味粉。沒有香料的規限，食材配搭可以千變萬化，自此愛吃創意手工串燒的人，都知道這兒有好選擇，而且不時有新品推出，經常來幫襯也不會悶，像太極牛肉卷，這款串燒靈感來自燜牛腩，牛肉片包着白蘿蔔和紅蘿蔔條，中心部分橙、白相間，賣相搶眼。蘿蔔條事前用牛肉湯燜好，軟腩入味，用牛肉片包着同燒後，吸收更多肉汁，特別香濃。另有包着煙肉燒的燒海鮮卷，煙肉下是蘆筍、三文魚、蠔和原隻大蝦，爽脆有致，以海鮮醬調味，每啖都鮮甜。

## 新口味燒甜品

手打串燒如墨魚八爪魚棒亦受歡迎，原本墨魚棒已十分彈牙，拌入蝦膠之餘，還加了鮮蝦粒和八爪魚粒，先蒸後燒，即變成彈力十足又爽脆的串燒，兼且有多重鮮味。為了燒出好效果，店內設恆溫電爐和玻璃管煤氣爐，前者可調校火力，最適合燒蔬菜和水果。玻璃管煤氣爐的特點是火力平均，又能在短時間內以高溫鎖緊食材水分，所以燒海鮮和肉類最出色，這樣才不會浪費每天從街市入貨的新鮮象拔蚌、花蟹和元貝。有感燒菠蘿、香蕉已不能滿足客人，所以老闆決定將平日常吃的飯後甜品做串燒，包括湯丸、芝士蛋糕和朱古力蛋糕，燒蛋糕特別有驚喜，糕身變得外脆內軟，入口微暖，像吃心太軟，有了它們，飽餐後不用再轉場吃甜品了。

# 人氣港式串燒

## 食材多變



川燒

地址：尖沙嘴漆咸道29至31號溫莎大廈10至12B號  
查詢：2311 8101



可以為手掣貼上詩繪風格「昇龍」貼紙。



### 人中之龍PS3

以日本幫派鬥爭為題的《人中之龍》系列，道盡男人的浪漫，跟隨第五集一起推出的限量版PS3主機亦不失霸氣，木炭黑色主機印上十八個幫派組織燙金徽章，手掣則用上黑底金面雙色配搭。套裝內附刻有龍紋的銀色8GB USB手指，存有Wallpaper、自訂主題等檔案。

### 北斗無雙PS3

打到飛起的日本經典動漫《北斗之拳》近期鹹魚翻生，與無雙系列一拍即合，推出《真・北斗無雙》以及特別版PS3主機。機身沿用木炭黑色，表面印上拳四郎、羅王等主要角色的剪影，以及視為原作象徵的北斗七星圖案，附機還附送原創服飾下載碼與智能手機袋。



無線手掣也有北斗七星圖案，夠熱血！



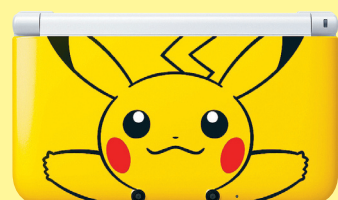
另一款獨立發售的無線手掣，刻有聯合國太空司令部標誌。

### Halo Xbox 360

喜歡槍Game的朋友，很難不愛上《Halo 4》，作為Xbox 360科幻遊戲代表，320GB特別版主機設計亦同樣夠Cyber，採用特殊的透明灰外殼配搭主題彩繪紋路，主機與無線控制器的電源鈕燈光更由傳統螢光綠改為藍光，完全切合遊戲主題。隨機附送斯巴達戰士裝甲塗裝、特殊步槍塗裝與Avatar道具。

# 玩轉 Game 世界

最近Game界可真熱鬧，連家用主機也來個翻天覆地的變革！如機身外殼添加人氣角色圖案，令玩家更投入，部份更為限量版，切合遊戲主題之餘又具珍藏價，遊戲機迷必搶！



可愛造型加上鮮黃色機身，極為搶眼。

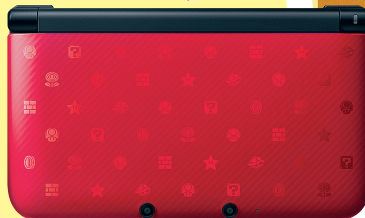
### 比卡超3DS LL

任天堂3DS的大芒版本3DS XL（日本稱LL），面世未夠半年，已經先後推出過幾款限量版，當中多屬日本限定，但其實在香港一樣可以找到蹤跡。最得人鍾意肯定是《寵物小精靈》吉祥物比卡超版本，黃色機身大大個比卡超模樣，Fans們絕對難以抗拒，難怪會成為炒賣搶手貨。

### 仔寶兄弟3DS LL

如果不喜歡浮誇造型，跟《New Super Mario Bros. 2》同步推出的仔寶兄弟限量版3DS LL會是個好選擇，此機用上紅襯黑配搭，設計偏向低調，並未有印上搶眼的公仔圖案，取而代之是蘑菇、星星、龜殼等經常在《仔寶兄弟》中出現的道具花紋，滿有親切感。

SD記憶卡內附《New Super Mario Bros. 2》遊戲下載版。



機身表面可找到許多仔寶兄弟經典道具。

### 動物之森3DS LL

一手打造動物村、以做好村長角色為己任的3DS模擬遊戲《走出戶外動物之森》，最近也推出了限量套裝，主機設計跟仔寶兄弟版本風格近似，白色機身同樣有簡約小圖案點綴，感覺清新。隨機附送的SD記憶卡已包含《走出戶外動物之森》下載版，開機即玩。



滿布小屋、樹葉與果實等農村風味圖案。



# 打造資產 建立 不敗之地

美國前教育部長Richard Riley指出，2010年最熱門的十種行業，在2004年時根本不存在。也有專家鼓勵學生別着眼當下，應一畢業就投身尚未存在的職業、使用尚沒發明的科技、解決從未發生過的問題。聽起來，像時空錯亂，現在與未來重重交疊。

一代離場，一代接棒，變遷自然不過。然而，世界機器急速運作，網絡速度每兩年就增加一倍，超越我們感知慣的速度，連知識的使用期也迅速縮短一半。我們得花費更多的力氣追趕世界，否則我們於當下，頃間就成為過去，落後於現在，更遑論未來。

傳統安穩坐在辦公室，朝九晚十，埋首同一份工作，效忠同一間公司三五七載，安於刻板而持久的工作模式，原來已落後太久。現在，有不少年輕人逐步脫離傳統的僱傭關係，遂向以自僱形式，身兼多職，不再困於朝九晚十的辦公室裡。名正言順Work & Life Balance，寓工作、興趣、創業與自我成長於一身。他們勇於冒險，更將自己視為資產般管理，定立方向，投放時間與金錢，透過不斷學習，磨鍊技能，同時物色志同道合的伙伴，看準時機，銳意打造自身，以取得最高回報。

二十一世紀新人類，練來周身刀，鋪陳人生地基，將自己建造於未來巨變洪流裡的不敗之地。

曾任教於倫敦商學院、全球20大頂尖商業思想家的Lynda Gratton所寫"The Future of Work is already here"，開宗名義，預言未來職場生態，鼓勵新人類掌握未來的工作能力。「五千年人類歷史，過去百多年經歷最翻天覆地的變化。」十八世紀以煤與蒸氣發電，主導工業革命，引領世界，到了今天，一道力量過於微弱。Lynda Gratton認為，至2025年，未來世界有五大力量，包括科技發展、全球化、人口結構的改變、社會性趨勢及低碳能源，在改變世界之餘，也扭轉職場生態，人人將成為主角，以自僱形式立於社會。

## 你就是資產 如何打造自身？

到了2025年，超過50億人以流動通訊連繫，與資訊科技的關係密不可分。其中「雲端科技」值得一提，因其成本低、速度快，讓人們可以免費獲取大量「通識」，狹義下的通才將被淘汰。首先，Lynda Gratton認為，淺薄的通才或只專精單一領域，岌岌可危，隨時被成千上萬的人所取代。如何將你與其他競爭者區別呢？你要以獨特而多樣的工作技能，標記「你是誰」。社會對跨領域專才更為渴求，他們精通三四個領域，跨科融匯後，工作潛質更大。普遍以安穩為大前題的倒映，竟是危險處境，因為它限制你其他領域的發展。有時候一場金融風暴，職場世界就人仰馬翻，忠誠等於死守。

其次，作為以自僱形式，身兼多職的職場新人類，單打獨鬥的時代已經過去。社會資本，亦即人際脈絡，在職場生涯裡非常重要，社會學家Mark Granovetter發現，求職的主要資源及資訊，來自朋友的朋友或泛泛之交，網絡的深度及廣度對未來越來越重要，你必須刻意經營人際網絡。Lynda Gratton亦提到：「你要在人群中突顯出其專業的領域，鶴立雞群，另一方面你得與志同道合的群體保持緊密聯繫、合作，才可以創造最大的工作價值。」

最後一點，Lynda Gratton認為，職場新人類必須認真地思考：「你究竟想過怎樣的生活？做什麼工作？在回答這問題前，先充分了解自己的個性、專長及興趣。正向心理學研究亦顯示，人如果從事熱愛而且有意義的工作，就會享受到工作，產生忘我的心流效應。這種強烈的體驗，會為你帶來具價值的經驗，而不再如從前，工作為賺錢，青春變得一文不值。近五年間，越來越多年輕人表示，願意做一些低薪的散工或兼職，捨棄物質生活，工作不為掙錢，只為追求理想。



Lynda Gratton預計，到了2025年，超過50億人以流動通訊連繫。



數年前，Trevor幸運地遇上《魔戒三部曲》特技大師Richard Taylor，並向他取經學習。



二零零三年，Trevor開始製作全球首部以功夫為題材的3D動畫《龍刀奇緣》。

# 周身刀 變則通

## 時機的形塑千絲萬縷，什麼叫時機？

莫理斯（Trevor）是職場新原型的原型或前身。他現為廣州市盛勢文化傳播有限公司的影視製作總監，未來計劃將荷里活的電腦特技引進中國，並訓練相關人才。「這是最佳時機，現在中國內地的票房爆發力驚人，資金充裕，市場龐大，人才也有，唯缺乏經驗。」數年前，Trevor幸運地遇上影響他至深的《魔戒三部曲》特技大師Richard Taylor，向他取經學習，開始合作製作紐西蘭及中國合拍的CG動畫電影，累積經驗，迎戰中國電影史上新一頁。現在，的確是最佳時機。零二年Trevor開始踏進電影動畫製作，那時CG動畫行業走下坡，鬥平鬥短視，難以發展。幾經十年波折，黃金時機終於來了。

追溯個人歷史，在劍橋大學國際法律系博士畢業的Trevor，本應當律師或教授，怎想像到，他先得拋掉終生職業，經年累月，另開專長，屢敗屢戰，才遇上這最佳時機。

## 法律系博士染指電影特技

Trevor從小就喜歡創作，考上劍橋大學後，有想過讀英國文學、哲學，但「文人無前途」，後來順應父母心意，選擇了他不無興趣的法律學系。就這樣，在劍橋念博士待上七個年頭，在倫敦教了十年書，日子一眨眼就過，驚覺想改變，想走回創作路。眼見英國社會死板，不由得人從擅長的職業裡變換。他想到回香港，「香港人靈活變通，人人都在不同的職業遊走，香港也許有機會。」

零一年回到香港，Trevor說，香港最蓬勃的創作領域就是電影，他決心入行，由零開始。頭兩三年，他從事廣告撰稿、翻譯，邊搵食，邊多接與媒體相關的工作，建立人際脈絡。而第一份踏足電影的工作，就是為發現頻道及美國國家地理頻道的亞洲紀錄片撰寫旁白，將紀錄片重新包裝。這份工作收入微薄，他只得另外靠接律師樓的文書及翻譯工作，幫補生活，苦過一段日子。幸然，在電影圈子建立的人際脈絡發揮作用，開始有人找他當監製及編劇，製作全球第一部全電腦動畫製作的華語電影《龍刀奇緣》，吸取製作電影的經驗。後來他自學動畫製作及剪接，與友人創業，開了2D動畫製作公司。可惜那時CG動畫行業走下坡，鬥平鬥短視，難以發展，公司倒閉。零七年被迪士尼招攬他，擔任亞太區的資深創作經理，負責內地迪士尼動畫製作，可苦無發揮空間，叫他最飲恨。



## 香港精神 變通拚博

監制、編劇及創業都嘗過，道路並不平坦順利。家人曾提醒他，與他同期畢業的同學在法律界多有成就，Trevor卻堅持：「這視乎你的人生要求什麼。心口寫個勇字，拍胸口，出去拍門找機會，找啊找啊就有。」之前的經驗，監制、編劇、創業經驗及人際網絡，甚至法律知識，並無浪費，累積下來，直至遇上他的合作伙伴Richard Taylor，事業中志同道合的同伴，Trevor累積下十年經驗，給予對方充分的信心，雙方一拍即合。這些都是後來的故事。

「到了某年紀，清楚知道自己想要什麼，也了解到自己擁有什麼技能與知識，懂得物色合適的合作伙伴，然後落手落腳去做。」香港經歷幾番經濟轉型，窮則變，變則通，Trevor也經歷幾番轉型，遇上時機，大概四十八歲剛剛好，不早不晚。他說，下一目標是製作屬於自己的電影，經驗累積下來，他手上這張刀，倒像為他未來的獨立電影所準備。

「你得時刻預備，目光須遠大。世界轉變急速，手上的這張刀可能隨時無用，你要有準備換另一把刀，留有後著。做投資，你也不孤注一擲，趁年輕，抓緊時機。」他笑說，最好像《蝙蝠俠》導演Christopher Nolan，娶到一個能幹的老婆當製片，與自己一同拚搏，一加一等於三，由個人變團隊，這盤「生意」將更加強大。



# 新新人之生活與生存

盧敏 (Wynne) 一直由天真的想法裡脫胎。在美國柏克萊大學讀書時，「天真地」選擇了純粹為擴闊視野的Media Studies，同期畢業的同學紛紛投身主修相應的職業，建築、會計、工程或廣告行業，事業路至少合理，一帆風順。畢業後，剩下她毫無頭緒，唯有去撞去試，後來選擇以寫作為生，投身記者，卻無法享受咬文嚼字及死命趕截稿日，做了半年後就離開。

她也曾「天真地」認為，工作無法定義自己，不過佔人生小部分。搵到食、準時放工、毫無壓力即可，工餘時間盡情投身音樂、唱歌作曲，她以為自己一輩子就可以這樣過活。豈料，香港老細們當頭棒喝：「員工的人生就是打工！」Wynne第二份工作是在一間國際知名的時裝平台，當行政助理兼秘書，升職無望，月薪不過一萬，晚晚OT，青春盡賣給老闆。

**工作實在盡佔人生。  
那時，她才開始思考，工作是什麼。**



## 自由主義等於虛蕪主義

Wynne說她最近在看一本書，始明白自己作為二十歲出頭，剛畢業不久的年輕人的心理狀態，「這本書叫《Defining the Decade》，是由一位心理醫生Dr. Meg Jay所寫，剖析許多剛畢業的年輕人，一畢業就打散工，享受生活，竟是因為猶豫，面對眼前眾多可能性，不敢選擇，因為怕一旦確定未來，就失去其他選擇。殊不知，隨着年紀越來越大，選擇越變越少。」這竟不是自由主義作祟，而是源於青春期的漫無頭緒。「當陸陸續續發現身邊朋友已有各自的生活軌道，就感到害怕，原來人生有時間表。」

這現象在美國甚為普遍，鼓勵「You can be anything」。倒在香港，安穩專一至上，我們知道，社會急速變化，立下專一的志向非常不妥，Defining the Decade的理論倒點醒新新人對工作另一番思量：目標及發展工作技能的重要性，漫無目的地打散工，是無法建立處身世界的位置，因自由過度，地基不存在。於是，Wynne開始劃分工作 (Job) 與事業 (Career) 的分野，她希望自己可擁有一技之長，無可被替代，而不是販賣青春。她人生下一站，希望從事心理輔導 (Clinical Psychologist)，轉入更深、更專業的類型。

## 工作進化論

Wynne從小就開始玩音樂，造詣相當高，機緣巧合下，組了樂隊，也獲得機會定期在咖啡廳表演的機會。Wynne說她現階段獨立生活，自己養活自己，手停口停，得想辦法謀生。最近她考慮當歌唱老師，開發另一種謀生技能。

「深知在香港玩音樂無法糊口，唱歌是我另一個身分，雖然不止於興趣層面，但不能位居事業。」Wynne覺得，事業是關於個人價值，代表你來到這世界的意義。「我覺得幫人好重要，自己擅於一對一溝通，對心理有敏銳觸覺，加上分析能力強，希望可以運用自己的能力，貢獻世界，所以選擇做心理輔導。」為了解未來投身的職場，她特意與資深臨床心理學家吳如花醫生會面，諮詢就職情況及工作內容，踏出實踐理想的第一步。

Wynne理想及夢想兼而有之，像新新人的雛形。後來問及，才知道與她哥哥的狀態相似，他藝術系畢業後，辭掉一份穩定的工作，現在全力創業，搞網上音樂雜誌，另靠其他副業如教英文、翻譯等工作幫補，其餘時間也組樂隊，玩音樂。

二人同樣努力地經營人生，為自己在世界建立位置。