

潮

工王

網羅全城潮爆筍工

JOB MARKET
求職廣場
www.jobmarket.com.hk

**免費
贈閱**

正式 開工

×
蔡瀚億

四國琴平
自製烏冬歎名釀

iPhone 5s/5c
機殼進保

瀛風竹炭鹽燒物
Juicy加州漢堡



薄餅博士 PHD



招募員工

見習經理

店務員

組長/見習組長

電單車速遞員

- 持有暫准電單車駕駛執照亦可申請
- 全職：月薪可達 **\$15,500** (需輪班工作)
- 兼職：時薪可達每小時 **\$40** (時間任擇)
- 外送津貼平日\$3/單，假日\$6/單

福利

- 醫療福利 • 進修資助 • 晉升機會
- 在職培訓 • 免供款退休保障
- 免費膳食及有薪膳食時間 • 康樂活動
- 子女書簿津貼 • 員工購物優惠

招聘熱線 **2411-9808**
 招聘電郵 **recruit@jrghk.com**
 網址 **www.phd.hk**



C O N T E N T S

4-7 | 潮人潮工
正式開工 蔡瀚億

8-9 | 創業潮人
八十後 倡租賃生活

10-11 | 潮人遊記
四國琴平
自製烏冬歎名釀



12-14 | 潮人心法
港產片番生

15-23 | 潮工推介

24 | 潮業專訪
日本連鎖意式餐廳重培訓
新人由低做起 朝管理層進發

潮人talk

**25 | 瀛風竹炭鹽燒物
Juicy加州漢堡**



**26-27 | iPhone 5s/5c
機殼進保**



28 | 行業快拍
企業設培訓挽人才
前景看俏人手需求增

正式 開工

在職場工作，等待升職或者等有出頭之日，可能無日無知，有耐性都未必有得升有得紮職，講實力又要講運氣，而娛樂圈更是十個人之中先可能得一個人成功，成功百分比非常低。今期主角蔡瀚億（BabyJohn），一齣電影《狂舞派》就讓蛰伏多年的他，得以一償心願走入電影銀幕，正式在電影圈開工，且看他如何走過這條辛酸道！



蔡瀚億



扮嘢上癮讀演藝

Baby John自小的夢想就是做電影演員，皆因兒時少出街，只能留在家中看電影玩角色扮演，「我係獨仔，無人陪我玩，咪自己扮電影人物，細個最鍾意睇未來戰士，咁咪著住條底褲扮阿諾舒華新力加咁出場。到中學就扮張家輝演嘅化骨龍。」

Baby John扮嘢扮路之下，發現自己原來喜歡表演，於是中二時，Baby John就去玩聯校話劇活動，結果每年暑假都去參加，中四時更決定去讀戲劇，「諗過去澳洲讀，但人哋十三歲已經要報名，唔能夠中途插班，咁剩番讀演藝學院同無線藝員訓練班，只有二揀一，最後決定揀讀有五年課程的演藝學院。」



多得阿Sir支持

香港地要實踐理想，絕不容易，總要有人鼓勵才會作出重要決定。Baby John最要感謝中學的英文老師，「除咗父母以外，佢係第一個人支持我去做演嘅長輩。有次學校畫劇表演，就請老師晚上嚟睇表演，咁佢買咗電影節戲飛，點知表演時佢現咗身！」後來，Baby John知道老師在加拿大讀書時，都醉心戲劇工作，「有次上英文堂，佢要大家作故仔，點知我作咗個劇本出嚟，佢直頭睇埋比埋評語。」

Baby John慶幸自己遇上好老師，讓他對日後的事業有所啟發，「唔會因為作故仔，變咗寫劇本，就ban咗我。我唔駛讀死書，可以係課堂上做自己喜歡嘅創作。」

在演藝學院的五年，Baby John最愛到圖書館看電影，而愈看就愈鍾意電影的拍攝模式，很想做電影演員，「未入演藝之前，認為自己要做明星，仲要係做實力派。」不過，Baby John入了學院後，情況不似預期，「自己好比心機做，但做極都做唔好，老師同我講呢樣唔得，個樣又唔得，有段時期好頹，直頭有放棄嘅念頭。後來，有個轉捩點，明白自己演戲時放錯焦點，太過自我，應該更加了解角色係乜，比觀眾感受角色，就係呢種角色與觀眾之間交流令我好想繼續演落去。」



BabyJohn笑言，讀演藝時，全副身家只得兩位數字，「試過無錢搭車，要問阿媽拎一百蚊增值，好在阿媽由我決定由演藝開始，到而家拍到第一齣電影都非常支持我，成日問返我夠唔夠錢用。」狂舞派上映之後，好評如潮，但BabyJohn等上四年才有這個黃金機會，有人問他會否後悔，他道：「讀咗演藝5年，畢業之後再做咗三年工作，前後有8年時間，其實已經比起好多演員幸運。」拍攝開始之前，BabyJohn已經得香港畫劇團的聘用，「知道呢齣戲會開拍後，其實係我主動打比導演，佢雖然話99%會搵我做呢個角色，但仲有1%唔肯定，但都要搏一鋪，即管冒險啲，揀去拍電影。」

BabyJohn雖然熱愛劇場演出，但未來目標是把精力投放在電影工作，他坦言「畢業後，全職演或者freelance也好，我一直係舞台上演戲，台上我演過好多角色，並無白白浪費過時間。如果2009年我去演狂舞派，未必有足夠經驗或者構思去演繹出柴良。」今年8月BabyJohn完成了一齣無對白的舞台劇後，他知道自己將會投入電影圈工作，離開舞台。「無人話做演員，一定要做電影、電視或者舞台嘅，大家都係透過表演方式，嚟表達一啲價值，只係方法唔同，而家嘅我就會以電影為先。」完成最後一場舞台劇後，BabyJohn就親吻了舞台地板，希望有一天自己會重回這個培育他成長的舞台。

發揮最高演技

BabyJohn接拍狂舞派時，自言不計較片酬有多少，但最怕搞行政工作，「我花好多時間去揣摩角色，只要對方無呢我就可以，唔好要我搞太多行政工作，因為已經煩緊個角色點演，再無其他時間顧及其他事情，行政啲咪鬼搞我！」而正式踏入電影圈後，要處理的行政工作變得更多，BabyJohn就找來經理人協助。

拍攝前期，BabyJohn最佩服導演黃修平的溝通同準備工夫，「大家都知部戲預算唔多，但導演夠膽投放好多時間去同演員溝通。我同佢開拍之前，經常互通電話，大家傾每一幕戲，個角色應該點做。等佢睇完人排舞之後，我就同佢慢慢試戲。」BabyJohn的專業態度遇上思想開放的導演，二人一拍即合，拍攝時如魚得水，「去到片場，大家最多都係問係咪咁演繹方式，試多幾個方式，就係咁簡單，唔會有咩問題。」所以BabyJohn非常感激黃修平讓他的演技得以發揮，將他的演出狀態維持在最高水準。

保持純真心態

家人支持讓BabyJohn可以放手一搏，但狂舞派之後，「老豆成日叫我搵份穩定工作，然後買番層樓。」BabyJohn笑謂：「呢一刻我都唔可以肯定自己已經穩定咗，淨係希望自己做得到六十、七十、八十歲，都仲可以保持一份純真心態去演戲。」

演藝學院老師跟他講過：「將自己變成一張白紙，夠晒純真，先至可以全心全意咁代入角色，擺脫一啲無謂嘅自我睇法或者束縛。」BabyJohn銘記在心，希望自己能夠保持著這種心態至八十歲。正如有人問他，點解身份証上的英文名真的是寫著「BabyJohn」，皆因他以純粹的心態去看世界做演員，「而家我先剛剛開始電影工作，係個新人，仲有好多嘢等住我去學、去發掘！」



加強腦筋轉數

BabyJohn謂，投身電影業就要適應工作模式，最近他就要開始連踩三十多個小時，去拍攝兩齣電影，「好想拍唔同種類嘅電影，試做唔同嘅角色，之前拍狂舞派有兩個月時間比我去慢慢摸索，但而家就要一兩個星期就要搞掂個角色，時間好倉促。」慢工出細貨是BabyJohn的演戲宗旨，但是全身投入電影工作，就不能夠再「慢慢嗒」，「好似最新拍兩齣電影，都係唔同類型，一齣係恐怖戲另一齣係喜劇，個腦成日轉，轉到空白晒咁滯，而自己最驚係愈做愈退步，長時間工作下，一定要好努力咁保持最高狀態！」訪問時，BabyJohn眼神經常吸實地下，他笑言自己轉數不足，要找個方法來集中精神，果然夠專業！



結語：個個都係邊捱邊等機會

讀演藝時，BabyJohn謂連讀報紙時間都沒有，一個星期返學是朝八晚十一，如是者五年，「完全無時間去感受世界，更唔好話有時間去做兼職。畢業之後，除非做個全職演員，否則都是去做freelance，朝早練戲，下午去教班，晚上去表演，但無可能日日咁穩定，身家得兩位數字絕對唔出奇。」BabyJohn認為好多地方從事演藝工作者，工作同生活模式都差不多，「好似百老匯的演員，等緊機會個陣，咪係餐廳侍應！」BabyJohn終於正式走入電影圈，將有著更多的演出機會，日後成功與否，就只得靠他個人的努力。



減費重用

八十後 倡租賃生活

香港是物質社會，無孔不入的廣告，無時無刻在鼓吹消費。不過，幾位八十後年輕人最近卻搞搞新意思，不約而同開辦租賃物品店鋪，實行以租用代替購買，而且物件種類、款式齊全，絕不失禮。香港人，面對物價騰貴的社會，不妨試試租賃生活物品，減少消費和浪費吧！



借相機影韓星

喜歡攝影的Rex，經常留意相機及鏡頭資訊，更愛瀏覽網上討論區，留意網友對鏡頭的評價及意見，交流攝影心得。後來，他留意到台灣網友流行租借鏡頭來拍攝，加上一次打算租借較貴價或冷門鏡頭時，卻發現香港租借鏡頭店鋪少之又少，便索性自己開一家，b3camera從此開業。「可能香港物質太豐富，港人習慣購買多過租借，但鏡頭和攝影器材並不便宜，提供相機或鏡頭租借服務，便可方便資金不足、需要運用多種鏡頭及相機的人，例如部分初入行自由攝影師、業餘攝影愛好者或攝影學生。」

開舖後，Rex發現客源遠遠不止最初所想，「本來估計有九成顧客是與攝影業相關人士，後來發現有很多年輕小妹妹前來光顧，部分連單反相機都未懂得運用，卻來租借增距鏡和長鏡，原來她們是韓星或韓國組合的粉絲！」每逢有韓星訪港或開演唱會，Rex小店就特別多生意，有時還要即場教對方使用機件。另外，最愛租借相機鏡頭的還有旅行人士，「由於不是經常旅行，防水相機或運動型相機每年可能只用兩、三次，故不少顧客會租借這些特定用途的相機來旅行。」Rex直言自從開店後，認識了不少才華洋溢新進攝影師，「巧婦難為無米炊，有志於攝影，或對攝影有天分卻資金不足的人，通過租借鏡頭，就可充分練習，拍攝心水照片。只要有心，人人都可鑽研攝影。」



很多少女租借長鏡拍攝偶像。



租借鏡頭最重要檢查鏡內有否入塵或刮花。



Rex表示，租借相機的按金，以信用卡簽帳，只會於器材損壞或遺失時才過帳。



潛水相機或動態相機平日使用機會不多，最適宜租借。

Info b3camera

網頁：www.b3camera.com

查詢：9848 7993

放租物品助人

Michael開設租借平台，源自兩年前，經常出差的他，發現旅行箱被家人拿走了，因不想再購買一個，於是便向朋友商借。「當時覺得借用很方便，若可以建立一個租借物品平台也不錯。」不過想法一閃即過，直至今年，碰巧是Michael大喜之年，他發現結婚的禮儀用品繁瑣且不便宜，卻只會用一次，儲存麻煩，棄掉又造成浪費，這時兩年前的想法再次在Michael腦海出現，但想到沒有誘因讓大眾免費借出物件，Michael決定改以租用形式，與哥哥Adrian設立免費平台Rent Yeah，吸引更多放租物品。

與Rex的b3camera放租模式不同，Rent Yeah提供一個免費平台，讓放租物主與租用者聯繫，還可讓個人會員或部分小型公司，將物品上傳至平台上放租，形式有點像短期租房的網站Airbnb，不同的是，Michael及Adrian不會從中收取服務費，是完全免費的平台。「香港地方不大，是很適合這種模式，租借運費相對外國要便宜得多。」Michael覺得租出個人物件，真正發揮物盡其用，又可賺取租金。他亦留意到港人近年環保意識增強，開始思考「擁有」的意義——未必所有物件都需要擁有，卻可互相分享使用，一如網頁上的標語所言：「Bring Sharing to Life」。「以前的香港社會，鄰里關係非常好，家中若突然缺少柴米油鹽，就會向鄰居借用。但現在人際關係冷漠，希望Rent Yeah可建立一個小社區，重建過往鄰里網絡，大家可以多點溝通和交流，互相幫助。」Michael的熱誠實在令人動容。



Adrian (上圖) 和Michael (下圖右)。

同場加映

轉Look有計

雖是男兒身，Peter察覺到女孩的衣櫃，永遠有很多絕少穿着，甚或從未穿着的衣服，「很多女孩買衫時都因一時衝動，回家後發現衣不稱身或款式不合襯，種種原因，就將它們打進『冷宮』。」一向從事售賣衣飾的Peter，為此開辦一家創新的時裝概念店「轉Look」，盼解決「衝動置裝」問題。店子以劃一價\$48賣衫，更在月內附上無限任換衣飾服務，即只須付出一個價錢，就可一個月內無限轉換衣服，日日轉Look都可以；每多買一件衫，換衫期限更會延長一個月，即是買足十二件衫，就能以六百元不到的價錢，在一年內無限換衣，相當超值。

近年Fast Fashion當道，衣服大量生產，價格愈來愈便宜，很多人將不合意衣服擱置或棄置，造成浪費。租借衣服可讓更多人物盡其用。轉季或損壞後不再上架的衣服，更會被Peter放置在店內衣服籃中，供會員免費拿取，真的是零浪費。此外，「轉Look」亦解決了女孩「衣服永遠不足」的問題，滿足她們愛美、貪新鮮的心理，一舉兩得。「轉Look」的貨源雖然來自內地，但筆者現場所見，衣服的質感不俗，而且有不同款式供選擇，喜愛成熟、甜美、韓式悠閒或運動風格的女孩，應能找到心頭好。但要留意的是衣服尺寸全屬均碼，未必每件衣服都能合身，不過既然可以任意更換，不稱身也不怕了。

Info 轉Look

地點：旺角花園街、觀塘開源道
查詢：9668 2665



Info Rent Yeah

網頁：www.rentyeah.com、
www.facebook.com/rentyeah



無論是成熟、運動或近期流行韓式街頭時裝，都能在店內找到。



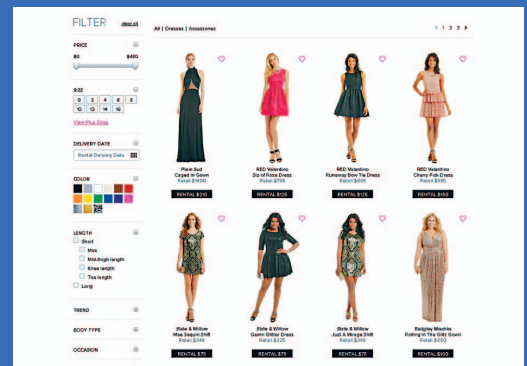
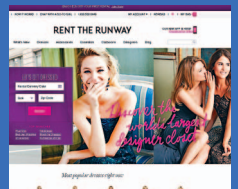
為支持香港本地設計師，Peter (右圖) 在店內設立寄賣點，幫助設計師售賣自家設計的飾物。



外地「租盤」

Rent the Runway 平穿靚衫

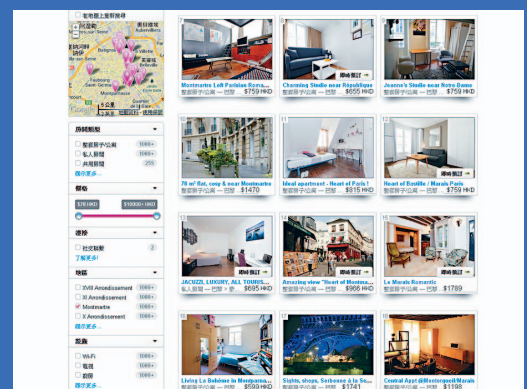
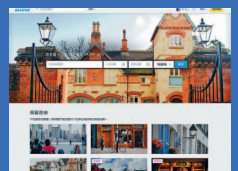
Rent the Runway能讓大眾以低至50至200美元，租借高級品牌的時裝或晚裝，為愛美的女士們解決不少煩惱。



網頁：www.renttherunway.com

Airbnb 旅客新家

原意提供平台讓公眾出租家中空置房間予旅客的Airbnb，自2008年創立後，改變了旅行與酒店業的生態。既能讓個人出租空房獲利，旅客多了酒店以外的選擇，還促進了不同文化的直接交流。



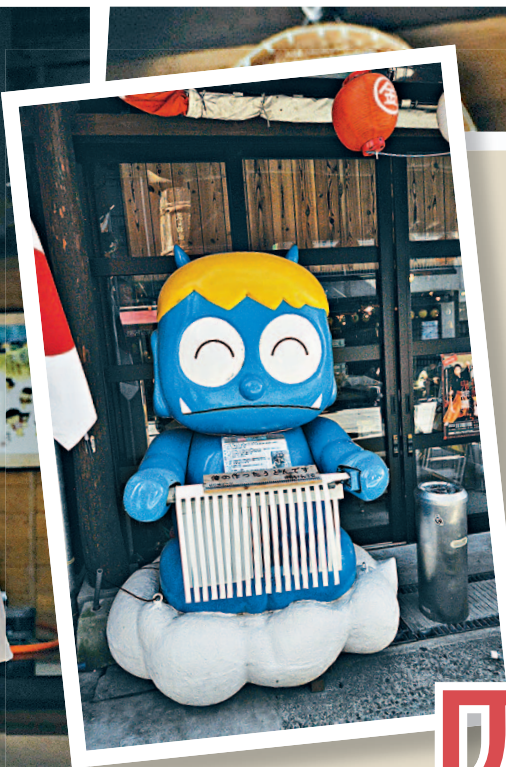
網頁：www.airbnb.com

Erento 種類繁多

一站式的網上租借平台Erento，2003年於德國成立，及後發展成歐洲其中一個最大型網上租借公司，可租借物件數量達一百五十萬件，連貓狗等等寵物都可以租！



網頁：www.erento.co.uk



四國香川縣除有濃濃的鄉土氣息，源自大自然的滋味也同樣令人無法抗拒，這次我跟日本達人林慧美來到縣內的琴平市，便領略過一次難得的自作美食體驗。先是在烏冬學校學做名物讚岐烏冬，再到著名酒造品嚐地道清酒，最後還製作色彩繽紛的傳統菓子和三盆，雖是自家出品，仍夠讓我們飲飽食醉！

鳴謝：高松觀光會展事務局、德島縣觀光協會
國土交通省四國運輸局、
高知縣觀光會議協會

四國琴平 自製烏冬歎名釀



■金陵之鄉是由酒藏倉庫改裝而成的資料館。



■參與課堂的遊人甚多，氣氛熱鬧。



■導師詳細講解製烏冬的要點。



■做好的烏冬可加其他和食伴吃。

金陵之鄉 淺嘗地道清酒

既有佳餚，怎可少得美酒？我們品嚐過自製烏冬，便前往一街之隔的著名酒造「金陵之鄉」，準備一嘗地道名釀的滋味。

創業於1658年江戶時代的金陵酒造，至今已有一百五十餘年歷史，其出品稱得上是四國清酒中的代表作。他們十多年前把酒造的藏酒倉庫改裝，變身為自家資料館。步入傳統味十足的白壁建築，率先瞥見是比人身更高的巨型清酒瓶，再進到露天廣場，又找到巨型酒桶，處處展現酒藏的特色。不過正式走入歷史館中，才了解到清酒為何物，這裏不但設有多個模型場景，展示由洗米、蒸米、放冷，以至拌麴、發酵等釀造工序，又有眾多獨特的專業釀酒器具，讓你明白由米變成酒的整個過程，之後遊逛至文化館，更可看到許多傳統清酒瓶具及歷史展品珍藏。不過對於愛好杯中物的朋友，最期待的定是最後的試酒活動，我們這次便品嚐過金陵之鄉吟釀和特別純米酒楠神，入口均感精純的酒香，令同行識飲之士也再三回味，最後各人自動步進商店，買來名釀和果實酒回家慢慢品嚐。



■負責人為我們講解金陵酒藏的歷史。



■館中設有模型場景介紹釀造過程。



■可看到不同的清酒盛器。



■酒瓶設計相當優雅。

Info 金陵之鄉

地址：香川縣仲多度郡琴平町 623

電話：0877 73 4133

費用：成人約 25 港元、小童約 21 港元

網頁：www.nishino-kinryo.co.jp



■製作和三盆菓子須分外用心。



■把糖粉倒進木模中壓好。



■木模設有許多圖案選擇。



■以抹茶伴吃最為配搭。

繽紛習作 做和三盆菓子

香川縣得天獨厚，精良優質的出產眾多，當中包括有「讚岐三白」之稱的地道名物——棉花、食鹽和砂糖，而論到當地的優良糖產，不得不提的便是以甘蔗提煉的和三盆糖。這種專門在香川縣和德島縣出品的糖，據說是以人手搓揉，再經天然風乾而成，由於提煉時每天研磨三次，因而得出和三盆之名，當地人視之為日本優質食糖，用來製作高級和菓子，而琴平的手信店にしきや，便提供和三盆菓子的製作體驗。製作過程其實相當簡單，只需把糖粉倒進特製的木模，然後用力壓緊及掃去多餘材料，倒出作品便即大功告成，只是說來容易，要做出完整的作品卻要聚精會神。說到和三盆菓子的味道，大眾或各有所好，我雖覺得有點過甜，但用抹茶伴吃卻是相當配搭，而最吸引我的還是菓子賣相，不但有熊貓、雀鳥的設計，更有富士山的造型呢！

■菓子色彩繽紛，賣相也可愛。



Info にしきや

地址：香川縣仲多度郡琴平町 696

電話：0877 75 3264

費用：和三盆體驗約 80 港元



■學員在歌舞聲中踩弄粉糰。



■林慧美把完成品跟導師比較。



■有專人為我們煮製完成作。 ■搓粉時學員負責搖鼓吶喊打氣。

中野學校 炮製香川名物

提起日本名食烏冬，除了秋田的稻庭烏冬多人熟悉，來自香川縣的讚岐烏冬，知名度也不遑多讓。事實上，香川縣幾以是烏冬賞地的代名詞，在首府高松市便有烏冬食店近千家，當地更設有觀光巴士，接載食客邊遊玩邊嘗可口烏冬。只是，若要對烏冬製作有更深入的認識，來一趟製作體驗定是最佳選擇，我跟熟悉日本文化的旅遊達人，也是香港人氣烏冬店丸龜製麵的負責人林慧美同來，便特別走到距高松約一小時車程的琴平，試試由自己親手製作的烏冬滋味。走進當地中野烏冬學校的課室，原來早已坐滿了一大班學做烏冬的遊客，當中既有日本少女，也有闖家前來同樂，氣氛極是熱鬧。



■以天婦羅等美食伴吃，味道也不俗。



■店中也有售不同的烏冬產品。

課堂分為兩節，先是學習如何切出及格的烏冬麵條，老師一早已準備了小麦粉糰，我們跟着指示，逐步完成把粉糰搓揉、摺疊等步驟，對煮慣烏冬的林慧美來說自然駕輕就熟，不諳入廚的我則有點手忙腳亂，當完成最後的切麵工序，把烏冬掛在筷子上互相比較，頓時高下立見，我的粗幼長度參差得像斷掉的橡筋，實在有失美感！第一節課程不大順利，不過第二節學習搓粉，卻成了我的拿手好戲，學校為讓課堂輕鬆有趣又易記，竟想出烏冬歌舞的橋段，部分學員負責搖鼓吶喊打氣，主力搓粉的就要脫掉鞋子，腳踩膠袋內的半完成粉糰，只見大眾就如在跳健康舞的玩得忘形，最終搓出的粉糰也當然特別均勻！課堂過後，就是品嚐自家成品的時候，雖說我的作品賣相欠佳，但放湯煮好，再配上天婦羅等美食，味道還算不俗！

Info 中野烏冬學校

地址：香川縣仲多度郡琴平町 796

電話：0877 75 0001

時間：9:00-15:00 (須預約)

費用：兩項體驗約 140 港元

網頁：www.nakanoya.net



旅遊記事簿

持 BNO 護照或特區護照均免簽證。
查詢：2522 1184
(日本領事館)

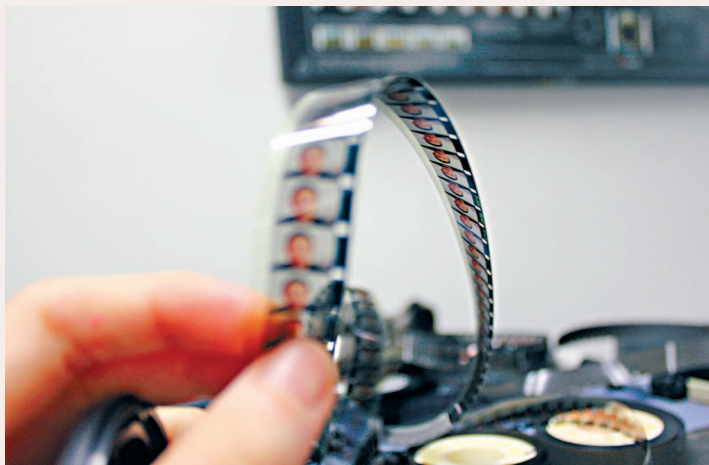
國泰假期大阪套票，包機票及兩晚酒店住宿，價錢由 3,460 港元起，未包稅項及附加費用。
查詢：www.cxholidays.com
(國泰假期)

從大阪前往琴平，可於新大阪站乘山陽新幹線至岡山站，再轉乘特急南風列車至高知站，總車程約兩小時。

入住高松 Rihga Zest 酒店雙人房，每晚約 600 港元。
地址：香川縣高松市古新町 9-1
網頁：www.rihga.com

www.takamatsu.or.jp
(高松觀光會展事務局網頁)
www.jnto.go.jp
(日本國家旅遊局網頁)

八十年代是港產片的黃金時期，面向龐大的東南亞市場，不愁沒錢賺，每年可出產二百多部港產片，喜劇、文藝片、情色、鬼片、Cult片或黑社會類型，題材不限，風格任意奔放。小小香港，當年竟是全球第三大電影製作中心，甚至被冠上「東方荷里活」之美名。養份如斯充足，一班新浪潮導演冒現，許鞍華、徐克、譚家明、方育平等，他們關心社會上的邊緣人物、本土及小眾議題，調子叛逆與悲觀，背向主流，造就了銳氣爆發的香港電影新浪潮。



只是，盛衰必然交替。九十年代始，盜版大行其道，東南亞市場萎縮，香港電影走進黑暗時期，港產片邊拍邊蝕錢。沒市場、沒錢，新浪潮的銳氣被洗刷洗淨，只餘下屈服，粗製濫造的港產片於此時與爛片齊名。據說，當年許多資深電影人挨不下去，紛紛轉行，而留下來的，為保住唯一的香港市場，題材一味兒警匪槍戰黑幫，商業至上，氣息萎靡。

直至2003年，CEPA誕生，中國市場大門打開，國內經濟發展迅速，中國人開始願意到電影院看電影。香港電影的黃金十年，地點在中國，趨勢無可逆轉。不少導演拋下一句「香港電影已死」，奔向十三億人口的市場，趕拍合拍片。當一劃分「合拍片」這名目時，它的對立面同時衍生，本土電影的姿態竟鮮明過來。彭浩翔與杜汶澤率先標榜純本土製作，香港觀眾餓久港產片，本土製作竟始料不及地受歡迎。根據香港影業協會的數字統計，近三年間，港產片的數目回升了一點，每年約有五十部上映，排頭十位最高票房紀錄為數不少是純港產片，其中《低俗喜劇》更勁收三千萬票房。

明顯的蘊釀至最近，2013年的香港電影彷彿復甦過來，片種開始變多，營銷手法也見創新。《狂舞派》大收一千三百萬，我們口中純本土電影的身姿再超脫一點。定睛一看，電影行業內外需要一個寓意式的奇蹟，名不經傳的《狂舞派》叫好叫座，自然成為時代符號，重新被提醒香港本土電影的可能。有人說，香港電影是死不去，衰落而已，但總死不去。因為香港電影曾積累而來的工業化根基，定能隨時代換貌生形。盛衰必然交替，所以，衰敗過後，將可能迎接什麼光景？

港產片番生



狂舞派的時代啟示

拍完《狂舞派》後，香港電影導演會叫黃修平填表申請入會，此時，他覺得自己總算入行，真正成為導演了。一直以來，他遊走教書、接拍短片糊口及創作電影之間，十多年來沒有固定身分。也由於他與香港電影工業保持一點距離，《狂舞派》充滿實幹與激情，別於往常港產片的套路和態度。「《狂舞派》的成功令我相信，香港再不像從前，只依賴食腦、食綽頭及精叻。香港地，原來實幹尚有其價值，單純地相信一件事，盡力做到最好，所產生的能量非常巨大，希望《狂舞派》給予尚有追求的人一點力量吧。」香港人的典型形象被一整個顛覆，讓人看見，它的裡子有與柴良相像的真誠面貌。

黃修平屬於幸運之神願意眷顧的人，因為結果尚未揭盅前，他總面朝光明，自信十足之餘，一步一經營，所以結果總能被扭轉。後來，他提及《狂舞派》將開拍續集時說：「然而，為什麼電影史上續集一定差過第一集呢？人的歷史就是如此，總逐漸面向衰敗，永遠沒有辦法梅開二

道。」所以，他決定《狂舞派》即將跳過「二」，轉而開拍第三集。此時，開了一句玩笑，因為肩負太大的壓力，要以數字轉運？黃修平回應：「這種思考太消極了。我在想，如果敗在這種歷史的必然，續集一定衰硬云云，豈不是違反狂舞派的精神嗎？事情無法好第二次，關乎人性問題，是因為人沒有進步，是因為人為了爭名奪利。我要以此現象提醒自己及世人，所以才決定續集為《狂舞派3》。」黃修平生來的精神面貌含有那微量卻決定性的正向基因，一路聊着，他會逐一推倒觀念裡的負值與消磨面，才發現這部分非常狂舞派，值得年輕一輩學習。

導演另類的入行故事

黃修平說，他的入行經驗算難以歸類，十多年沒有做過一份正職，竟餓不死他，也有點閒錢去旅行，他笑說，自覺成為導演才是最近的事而已。

「大學畢業後我就想拍電影，但那時經濟低迷，幾經辛苦才找到一份影碟發行公司的工作，後來辭工拍《燦若繁星》，參加IFVA比賽，獲得金獎。」然而，得獎並沒有順理成章地帶他入行，倒是影碟發行公司老闆因喜歡他的短片，後來與陳可辛、陳德森組電影公司時，推薦黃修平幫忙拍電影的製作特輯。歷經數年，他才叫猛車邊，慢慢接近電影圈，進入有規模和有視野的地方工作。後來人脈由此開展，讓他遇上想提拔新導演的曾志偉，投資讓他開拍《碧咸遇上奧雲》及《魔術男》，開始進入拍攝長片的試煉。

都已經21世紀了，拍電影又何須從入電影圈開始呢？黃修平回憶讀大學時因手邊沒有拍攝器材，才決定到美國愛荷華大學電影學院當交換



黃修平

1998年畢業於中文大學藝術系，1996年曾到美國愛荷華大學作交換生，開始攝製短片。04年拍攝首齣長片《當碧咸遇上奧雲》，在香港亞洲電影節奪得獨立精神大獎。07年執導長片《魔術男》令他獲2007年香港電影金像獎最佳新導演提名。

生，學習使用大型的VHS機和十六米厘菲林的拍攝器材，一嚐拍片之樂。「如果那年代拍攝器材有像現在如此便利，我不會花一年時間飛到美國讀書，反而躊躇滿志地組成一隊人，嘗試開始拍一套90分鐘的長片，參加比賽，放上youtube或Facebook，盡量到處發表作品。年輕人何不試着以拍片起家？才華再加上一點幸運，被賞識後再慢慢提升上去。」甚至，他目睹最革命性的層面，連會計師或警察，都以工餘時間拍屬於自己的短片。「搵食和拍電影不掛勾，咁先型，這種創作氣氛才健康。」



港產片 是生是死？

香港浸會大學電影學院講師陳學人曾在邵氏、新藝寶等電影公司任擔任製片、監制、導演等要職，後來經營獨立製作公司，並投身電影教育工作，在電影行業打滾超過三十年，為電影行業的老行尊。問他港產片是否死去？他說，這是沒有答案的年代，正因為中國及香港的電影市場變化不定，形勢不斷改變，哪個答案都無法篤定。「最近香港政府透過CEPA，將各類港產片引進廣東省市場，與香港同步上映。你看，最近《迷離夜》可以在廣東省上映呢，這是一大突破，說不定可逐漸推到其他省分。分分秒秒在變化，我們怎可以一句就定奪港產片已死呢？」

香港電影發展局秘書長馮永曾接受報章的訪問時表示，近年申請融資的本土電影不乏低成本制作，反映香港電影開始反璞歸真。正因為內地拍電影的製作成本上漲，加上題材新意減退，情況如同九十年代的香港，不少北上的香港電影人察覺此道，也開始回流香港拍一些成本較低、題材新穎的電影，希望以好劇本、好演員，感動觀眾。正如陳學人所預計，香港電影業將以「兩條腿」的獨特形式走下去，一方面，不少香港導演前往大陸打工，製作上億元的合拍片，電影公司如何也不會放棄這條大水喉；另一方面則以純港產片掛帥，訓練電影圈的年輕電影從業員，雙管齊下。他甚至預計，香港電影題材不受限制，將來也許會有更多中國資金流入香港，開設以香港為基地的電影公司，利用香港的品牌與世界接軌。而港產片或合拍片之間的界線也逐漸模糊。他提議電影界的年輕導演，不妨將電影想像得宏觀一點，面向世界。



香港浸會大學電影學院講師陳學人



香港電影教育見蓬勃，甚至有中學推出「創藝課程」，投資逾二百萬元添置高清攝錄器材及搭建片場，讓學生體驗拍電影。

電影新鮮人 入行紀實

近年來，各間大專院校推出不少與影視、編劇相關的證書或學士課程。香港浸會大學電影學院在四年前已開辦電影專業課程高級文憑，分野於學位課程，專職培訓實戰型的年輕人，以填補電影從業人員的不足。除了與電影創作及製作相關的課程外，新華理大設計學院亦開辦電影市場學設計師課程，以市場學角度認識香港電影發行業的運作，培訓電影宣傳與發行人人才。林林總總，這種以學院化培訓電影人的趨向與從前紅褲子出身的大傳統迥然不同。

卓亦謙（阿卓）、陳梓桓（阿桓）和陳依婷（Jaye）三位八十後，自小夢繫電影夢工場，同樣電影科班出身。無疑學院訓練打下其欣賞電影藝術的基礎，但它始終不是職業訓練所，不設職場入場券，最後還看個人造化與機遇。他們三人的入行經歷各異，反映電影行業那獨特的潛規矩。

阿卓覺得，從前得在電影圈裡打滾十年八載，才有可能冒出頭，現在這一代的年輕人可以參加短片比賽，拍出自己的作品，迅速被人記住。大學畢業前，他以「也許人生只得一次，無得衰」的心態，盡地一舖，拍了畢業作品《至少在夢裡》，短片的風格非常亮眼，被學院導師譚家明賞識，遂推薦予林超賢導演，其後，《至少在夢裡》更獲第十八屆ifva獨立短片及影像媒體比賽公開組銀獎。個人作品成為被辨認、被篩選的履歷，帶他入行。

阿桓和Jaye的入行經歷比較相像，從學院裡接駁電影圈的人脈。阿桓說，他每一份電影工作，都由學院的同學介紹。他從沒有經歷任何面試過程，拍一拍膊頭，就走去幫手。Jaye同樣經由碩士班同學的介紹，得到第一份美術助理的工作。「第一份工作過後，曾經閒賦數月，感到很灰心。未來充滿未知數，不知道有沒有下一部戲



敲門。」幸運地，她第二份服裝助理的工作，由當導演的碩士班同學直接聘任，陸陸續續，第三份工作也找上門。終於戲接戲，工作沒有間斷過，她始感覺自己正式入行。讀電影系讓她確立進入電影美術部的志願之餘，也同時擴大了人脈網絡，但半半波，她認為入行還得看際遇緣份。

有人說，香港變得越來越香

港，一談起港產片，八十後的本土情懷迅速地燃點，總激動萬分。阿卓、阿桓和Jaye異口同聲地緬懷八十年代爆發力驚人的港產片，有感氣焰已不復



阿卓

畢業於香港城市大學創意媒體學院電影藝術系，曾擔任電影《激戰》及《魔警》編劇助理，現為副導演及編劇；其作品《至少在夢裡》獲第十八屆ifva獨立短片及影像媒體比賽公開組銀獎。



阿桓

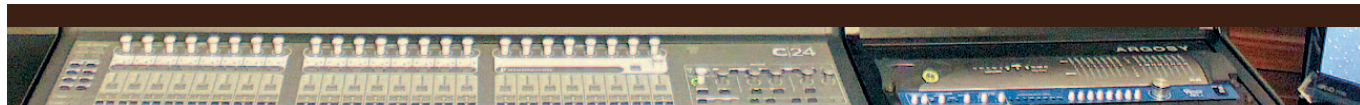
畢業於香港浸會大學電影電視與數碼媒體藝術（製作）碩士，曾擔任電影《奇幻夜》場記及前期助理，現為自由工作者，專注電影編劇。



Jaye

畢業於香港城市大學創意媒體學院創意媒體藝術碩士，曾擔任電影《殭屍》美術助理，及《末日派對》、《第七謊言》、《冰封俠》及《喜愛夜蒲3》的服裝助理。

在。他們認為，雖然越來越多港產片開拍，出現搶人情況，大家不愁沒工開，但是本土電影的創意明顯萎縮。



八十後情牽港產片 合拍片有原罪？

Jaye最近翻看八、九十年代的港產片，發現連一套賀歲片都載負訊息，有些電影甚至探討政治或社會議題。「大概是怕審批問題吧，現在的賀歲電影多數笑過就算。」阿卓也認為，港產片的類型尚未回到百花齊放的年代，畢竟過去幾年，香港電影迎合大陸市場，自我閹割。只是近年出現地地道道的港產片，如《寒戰》、《狂舞派》和《打擂台》等，仍有導演願意作出各種新嘗試，叫他心尚存樂觀。

電影圈的年輕人多抗拒合拍片的大潮流，Jaye和阿卓卻步於內地荒謬的審批制度和限制，眼見許多香港導演拍出難堪的合拍片，他們並不期待這種扼殺創意的大趨勢。阿桓倒沒有過於抗拒這種氛圍，也願意投身當中，當作磨練，他認為，香港電影未去到置之死地，尚可苟延殘喘，都拜合拍片的出現所致。

訪問黃修平導演對於合拍片的看法，他早洗脫年輕人倔強裡的盲點，說：「合拍片沒有原罪，為什麼不利用合拍片的資源和條件，好好地創作自己的電影呢？它未必下下犯禁我們的創作。我見過最厲害的合拍片是杜其峰的《毒戰》，他拍盡大陸的黑暗面，連死刑都搬上銀幕，利用建制衝擊建制，拍合拍片可以勇過拍港產片啊！」



陳可辛的首套合拍片《中國合伙人》內地票房報捷，卻被不少香港電影評論人狠批擦鞋之作。



黃修平導演認為杜其峰的《毒戰》利用建制衝擊建制，是一套非常勇猛的合拍片。



不少年輕人透過參加短片比賽而入行，如ifva獨立短片及影像媒體比賽、鮮浪潮或香港流動電影節。



西九龍中心店 即將投入服務

招聘日

灣仔勞工處

日期: 2013年**10月29日 (二)**
地點: 香港灣仔告士打道5號稅務大樓34樓
(飲食業招聘中心)
時間: 14:00 - 17:00
電話: 3104 2322

荃灣店

日期: 2013年**10月30日 (三)**
地點: 新界荃灣青山公路388號
中國染廠大廈1樓103號舖
時間: 15:00
電話: 3102 0220

大埔店

日期: 2013年**10月31日 (四)**
地點: 新界大埔汀角路10號大元邨
大元商場地下423號舖
時間: 10:00
電話: 2667 6955

九龍灣

日期: 2013年**10月31日 (四)**
地點: 九龍灣宏開道8號其士商業中心10樓1017-1018室
時間: 15:00
電話: 3104 2322

* 應徵者請帶同身分證, 履歷表及近照一張 (請提早每節十分鐘前到達會場)

(所有資料絕對保密及只作招聘用途)

內部晉升階梯

見習生 (\$9,500起)

入職首3個月
平均月薪\$11,000

組員 (\$10,000起)

平均月薪\$12,500

組長 (\$10,500起)

平均月薪\$14,500

資深組長 (\$12,000起)

平均月薪\$16,000

店長 (\$16,000起)

平均月薪
\$23,000

為配合新店發展, 現大量招聘:

全職/兼職店務員

- 月薪\$9,500起
- 兼職時薪\$36起
- 今年花紅達 1.2至2個月
- 全年薪酬可達 14.2至15個月

- 每週1.5天休息
- 年終雙糧
- 免費膳食
- 醫療保險
- 每年兩次花紅
- 加班津貼
- 學歷津貼
- 交通津貼
- 勤工獎
- 有薪年假

網上申請:

- 1) 請將履歷電郵至info@saizeriya.com.hk 或
- 2) 登入招聘站www.saizeriya.com.hk

* 兼職申請者可親臨各分店面試





全面展現你的才華

www.thh.hk

設有9間門市：銅鑼灣·尖沙咀·旺角·元朗·將軍澳
大圍·沙田·荃灣·香港國際機場

香港唯一經營**16年**的「紐西蘭國際品牌專賣店」

現今香港人更加關注健康，追求優質健康生活，保健食品是新興而具有無限發展潛力的行業。

本公司提供專業培訓，提升各員工對健康保健的知識和銷售技巧，歡迎閣下加入我們的大家庭。

1) 美容師 月入可達\$18,000以上

- 高底薪
- 具一年或以上美容經驗更佳

2) 美容部主管 月入可達\$25,000或以上

- 具有4年或以上的美容管理經驗

3) 高級保健美容顧問 月入可達\$20,000或以上

- 具有2年或以上的零售服務經驗

4) 保健美容主任 月入可達\$25,000或以上

- 具有4年或以上的零售服務經驗
- 具保健及美容銷售或管理經驗更佳
- 優質的顧客服務態度，待人熱誠有禮，積極主動，具團體精神及責任感

5) 推廣員 日薪\$500+午膳津貼

- 具保健或蜂蜜銷售經驗更佳

1600呎新店位於尖沙咀
I-SQUARE已隆重開幕

急聘

大量人手。



福利

本公司提供理想工作環境和晉升機會，福利完善包括：

- | | |
|--------------|----------|
| ✓ 豐厚佣金 | ✓ 每月6日假期 |
| ✓ 獎賞花紅 | ✓ 勤工獎 |
| ✓ 超額營業獎金 | ✓ 免費產品 |
| ✓ 門診及住院醫療福利 | ✓ 員工購物優惠 |
| ✓ 良好晉升機會至管理層 | ✓ 旅遊獎賞 |
| ✓ 完善及專業在職培訓 | ✓ 進修津貼 |



應徵者請預備個人履歷、工作證明及近照，致電
26064233與劉小姐聯絡，預約面試或將個人履歷傳真
至26910005或電郵至thh@thh.hk

a.testoni

We are seeking for energetic candidates to fill the following positions:

Shop Supervisor

- E.5 or above
- Fluent in English, Cantonese and Putonghua
- 5 years retail sales experience in luxury brands with 2 years in supervisory level
- Mature, energetic, self-motivated, independent and willing to work under pressure
- Strong leadership and team player
- Excellent interpersonal, communication and customer service skills
- Less experience will be considered as Assistant Shop Supervisor

Sales Person

- E.5 or above
- Minimum 2 years working experience in retail industry
- Good command of spoken English and Putonghua
- A good team player and service oriented
- Assertive with strong fashion sense

Shop Assistant

- E.3 or above
- Pleasant personality, responsible and willing to work hard
- Make up shop stall and shelf, replenishment and receive stock, stocktaking
- Immediate available is highly preferred

Work Location: Admiralty / Tsim Sha Tsui / Kowloon Tong / Tung Chung

We offer competitive salary and fringe benefits to the right candidates.
Interested parties please send detailed resume to humanresources.hk@testoni.com

(Data collected will be used for recruitment purposes only)



招聘日

日期：2013年10月29-31日及11月1日

時間：下午2時至6時

地點：沙田小瀝源安麗街11號企業中心B座17樓20室 (馬鐵石門站C出口)

專業美容護理

- 見習美容師
- 經驗美容師
- 美容中心接待員

美容師包薪可達HK\$15,000以上
持專業美容文憑 ITEC / CIBTAC 及可即時上班者優先

本公司提供良好培訓及海外和本地晉升機會，待遇從優，福利完善，包括：可觀薪酬，優厚佣金，勤工獎金，個人獎金，團體獎金，每天工作8小時，生日禮物，進修津貼，員工購物優惠，醫療福利，有薪婚假，免費美容及美體療程等。

有意者請攜同學歷證明、工作證明和近照，親臨以上地點面試。
 如未能親臨面試亦可將履歷表及薪金要求傳真至2368 0701 或
 電郵至 recruitment@angeltong.com.hk

Pretty House
儷凝美聚

纖型代言人：
香港小姐 曹敏莉小姐
Mandy Cho

曹敏莉

完美升級制度，晉升機會多，前程由您創

1. **美容師 / 資深美容師**
 2. **按摩師**
 3. **分店經理**
 4. **美容顧問 / 資深美容顧問**
 5. **接待員 / 店舖文員**
- ▲ ①-② 一世長包，高達 \$15,000 或以上 ▲
▲ 月入高達 \$50,000 或以上 ▲
▲ 1年或以上工作經驗 ▲



Pretty House 於港九新界各商場內設有分店，提供良好晉升機會及完善福利：

福利包括

9小時工作 5天休息日 輪休星期日	年假高達16天 生日假期 婚假及恩恤假	優厚佣金 每月特佣 業績獎金	超額花紅 團體獎金 介紹人獎金	專業培訓 超時津貼或 自由補鐘制度
-------------------------	---------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------

招聘熱線 8113-3013 / 2195-9488

或將個人履歷電郵至：sindy@prettyhouse.com.hk 或傳真至2344-5614

** 應徵者必須攜帶近照一張、履歷及工作證明或糧單 **

*申請人所提供的資料只作本公司招聘之用，所有資料絕對保密



鴻福堂
HUNG FOOK TONG

鴻福堂集團為本港具規模之涼茶集團，為配合全港分店數目邁向100間，我們誠邀你加入我們的行列：

大量
聘請

助理分區主任
月薪可達 \$16,000
14天有新年假
每週五天工作

店務經理
(月薪可達 \$13,000)

副店務經理
(月薪可達 \$11,800)

店務組長
(月薪 \$10,500)

店務員(I)
(月薪 \$9,300)

店務員(II)
(月薪 \$9,000)

店務員(半職)
- 月薪 \$4,500
- 每星期工作27小時
(彈性工作時間)

理貨及清潔員(兼職)
- 時薪 \$30-35 (視乎經驗而定)
- 每天工作3.5小時

招聘詳情

地點：荃灣德士古道98號五方集團中心12字樓
日期：逢星期二至五(公眾假期除外)
時間：10am-12nn / 3pm-5pm
招聘熱線：2610 1285
電郵：recruit@hungfooktong.com.hk
店舖職位無須預約，請親臨以上地點面試

薪酬及福利

有薪休息日、有薪用膳時間、銷售獎金、跨區津貼、生日假、醫療福利、在職培訓等

鴻福堂為平等機會僱主，歡迎所有合資格人士申請各項職位。申請人所提供的資料絕對保密，並只作招聘有關的用途。招聘過程完畢後，申請資料將被保留存檔6個月。凡應徵或面試後四星期內不獲通知者，一概作落選論。



鯊仔記魚旦 (中環店)

本小食店由餐飲集團經營，為配合業務發展，現誠邀新成員加入。誠聘以下職位：

小食店廚師/資深廚務員 (Chef/ Kitchen Assistant)

月薪(Full Time)：\$12,500-\$16,000

一年以上相關工作經驗，熟識相關運作。
持衛生督導員證書者優先。

廚務員/店員 (Kitchen Helper)

月薪(Full Time)：\$10,000-\$12,500

兼職時薪(Part Time)：\$40起

經驗不拘(曾經在小食店，連鎖快餐店工作，略懂英語優先。)
歡迎在職或無經驗人士，學生，家庭主婦，新移民。

工作時間：每週6天工作(每週一天休息日)，
每天工作十小時。(包括膳食時間)

工作地點：中環

福利包括：7天有新年假，年終花紅，勞保，醫療保險，強積金，
在職培訓，良好晉升機會。

有意請致電：6105 4000 潘先生洽 (Mr. Ben Poon)

或電郵個人履歷到：ben@salient.com.hk

全港唯一中環半山 尊尚紅酒會所

提供專業培訓
誠意招聘

公關主任

於會所內工作，高薪正職
歡迎親臨了解工作環境

~日班~

日薪 \$1,000 - \$1,500
中午12時至晚上8時

~夜班~

月薪 \$50,000 或以上
晚上6時至凌晨2時

~兼職~

日薪 \$2,000 起
週六、日工作6小時

侍應/接待員

月薪 \$13,000 + 小賬

紅酒推廣員 (公司提供培訓)

月薪 \$18,000起

尊尚紅酒會所，集合城中精英會員之最高尚消閒
遣興聚集地。現誠意招聘以上職位，薪高、公司
提供住宿及交通津貼、免費膳食、年尾花紅。
歡迎致電查詢：6044 2016/6143 5930 預約面試

Baleno

SAMUEL KEVIN
www.samuel-kevin.com

cbase

I.P.ZONE

誠聘以下全職職位

見習顧客服務員 (經驗不拘)
Customer Service Trainee

顧客服務員 (1年經驗)
Customer Service Associate

資深顧客服務員 (2年經驗)
Senior Customer Service Associate

能操流利廣東話、基本英語及普通話
性格積極主動，具團體合作精神

班尼路培訓團隊
助你開拓理想職途



全職福利

超額獎金、有薪年假、專業培訓、語言津貼、
醫療福利(牙科及身體檢查)、購物優惠、生日禮券

電話：3125 9902 (敬請預約)

地址：葵涌葵定路10-16號

羅氏美光發展大廈10樓-人力資源部(葵興港鐵站B出口)

電郵：recruit@baleno.com.hk

*面試請攜帶履歷表、相片、學歷及相關工作證明



FIND OUT MORE





Sun
Life Financial
永明金融

成功與否 掌握您手

永明金融為您提供無限的收入制度和完善的支援平台，讓您盡情發揮企業家精神，創建自己長遠的理財策劃事業。永明金融一直以來都實力雄厚，穩健的財務狀況，給予客戶最強的信心，並成為您最值得信賴的事業夥伴。

財務策劃顧問 / 高級財務策劃顧問

入職要求：

- ~ 中五畢業 / 國內高中程度或持同等學歷或以上
- ~ 勤奮、上進、具良好溝通技巧
- ~ 有工作經驗者優先
- ~ 優質服務態度
- ~ 具相關經驗者將獲邀成為高級財務策劃顧問

待遇及福利：

- ~ 入職培訓津貼 HK\$7,000
- ~ 營業津貼每月 HK\$6,000 - HK\$22,000
- ~ 優厚佣金及花紅
- ~ 支援考取行業專業資格
- ~ 良好晉升機會
- ~ 人壽保障、醫療福利及公積金

有意者請將履歷電郵至 shara.sh.lai@sunlife.com.hk，或致電 51174143 與黎小姐聯絡。

重要資料：

- 所收集的個人資料只供香港永明金融有限公司（“本公司”）相關之職員及營業經理處理有關職位申請之用，並會作保密處理。
- 根據個人資料（私隱）條例，申請者可將查閱或更改其個人資料的要求電郵至 recruitment.centre@sunlife.com 予本公司營業招募及發展部處理。
- 財務策劃顧問 / 高級財務策劃顧問將會獲邀簽署本公司的代理人合約。
- 待遇、福利及培訓將以合約條款為準。

www.sunlife.com.hk



星巴克不斷開設新分店，若您正尋找一個機會，與我們一起為顧客創造優越的**星巴克體驗**，我們歡迎您的加入。當您在星巴克工作，您不僅是一名員工，更是我們的夥伴。

全職/兼職

大堂服務員 / 咖啡調配師 / 店主任

我們為您提供：

- ☐ 專業培訓
- ☐ 車資津貼
- ☐ 醫療福利
- ☐ 咖啡飲品券
- ☐ 迎新獎金
- ☐ 地區津貼
- ☐ 免費咖啡
- ☐ 有薪年假
- ☐ 膳食津貼
- ☐ 銷售獎金
- ☐ 咖啡豆券
- ☐ 集團購物優惠

招聘日

日期	時間	地址
10月29日(星期二)	10:00am - 4:00pm	招聘日 灣仔告士打道5號稅務大樓34樓勞工處
10月30日(星期三)	2:30pm - 6:00pm	招聘日 尖沙咀梳士巴利道3號皇光行西翼4樓美心招聘中心 (於金鐘或南區分店工作)

請帶備近照一張、履歷、學歷證明及工作證明之正副本親臨面試

申請者亦可將個人履歷電郵至 application@coffee-concepts.com (請於電郵主旨註明申請職位及參考編號JM1029) 或傳真至2216-7861

申請人提供之全部資料絕對保密及只作招聘之用。

我們提倡平等機會，並致力建立多元化的團隊
©2013 Starbucks Coffee Company. All right reserved.



to be a partner.
starbucks.com.hk

KING PARROT GROUP

TOGETHER WE MAKE A DIFFERENCE

入得廚房 出得殿堂
你我共創 成就輝煌

景樂集團專營中、西、日、韓特式餐廳，現大量招攬人才。

- 1.主任 Supervisor
- 2.接待員 Receptionist
- 3.調酒員 Bartender
- 4.侍應生 Server
- 5.高級廚師 / 初級廚師 Senior / Junior Chef
- 6.傳菜員 Food Runner
- 7.潔淨員 Dishwasher
- 8.兼職侍應生(時薪可達\$60)

- ✓ 勤工獎
- ✓ 有薪飯鐘、休息日
- ✓ 年尾花紅
- ✓ 有薪年假9-16天
- ✓ 各類獎金計劃
- ✓ 良好晉升機會
- ✓ 在職培訓
- ✓ 管理課程
- ✓ 員工膳食
- ✓ 介紹人獎金
- ✓ 員工消費優惠
- ✓ 最佳員工獎勵

工作地點：灣仔、銅鑼灣、赤柱、西環、杏花邨、尖沙咀、觀塘、美孚、青衣、大埔及愉景灣

Working Location : Wanchai, Causeway Bay, Stanley, Sai Wan, Heng Fa Chuen, Tsim Sha Tsui, Kwun Tong, Mei Foo, Tsing Yi, Tai Po and Discovery Bay

有意者請將個人履歷電郵至 recruit@kingparrot.com 或電 2576 4336 預約面試(辦公時間10:30am - 6:30pm)

Interested parties please send your full resume with current and expected salary to recruit@kingparrot.com or contact Human Resources Department at 2576 4336 (Office Hour 10:30am - 6:30pm)

SATAMI

莎娜美
SATAMI
to refine your body

莎娜美功能內衣專門店誠邀閣下加入我們的團隊，現誠聘多個以下職位：

SALES 專門店售貨員

薪酬福利：

- 優厚底薪佣金可達 14K - 25K+
- 勤工獎金、車資津貼、
- 加班津貼、花紅雙糧
- 專業內衣培訓
- 每月6天假期

申請方法：

有意者請將履歷，傳真：2456-3075 或 電郵： info@satami.com.hk

(個人資料只作申請職位之用，絕對保密。)



四洲集團
FOUR SEAS GROUP

5.5噸司機

- 3年以上有關經驗

- 月入\$14,000或以上

唔駛四周去搵工

搵工嚟四洲

拆柜員/送貨員/倉務

- 1年以上有關經驗

- 月入\$12,000或以上

招聘熱線：3473 0037 或 將履歷電郵至：hr@fsml.com.hk

人材
大募集



YOKU MOKU
Confiserie originale pour gourmets

日本高級曲奇品牌YOKU MOKU

將隆重登陸香港

於中環、銅鑼灣、紅磡開設分店

營運主任 店務經理 高級店務員 店務員

能操流利廣東話，良好英語及普通話
全職福利優厚：包括年終酬金、勤工獎、超額獎金、
員工購物優惠、醫療福利、在職培訓及良好晉升機會等

招聘熱線：6628 0911 或 將履歷電郵至：hr@fsml.com.hk

招 聘 日	日期	時間	面試地點
	10月29日至11月1日 (星期二至五)	2:00p.m. - 6:00p.m.	旺角彌街49號地下
	逢星期一至五(星期六敬請預約)	9:00a.m. - 6:00p.m.	西貢康定路一號四洲集團大廈
預約其它時間，請致電招聘熱線			

申請人提供之全部資料絕對保密及只供招聘之用





中國人壽保險(海外)股份有限公司 香港分公司
CHINA LIFE INSURANCE (OVERSEAS) Co. LTD Hong Kong Branch

現大力發展香港市場，已成功推出真正人民幣保單，市場發展潛力非常龐大。

分行經理 / 業務經理

歡迎

中五或高中以上程度、各大專生及新移民加入我們團隊！
銀行從業員、保險同業加盟！（積極進取、勤奮）



1201090-06

我們提供：

- 全月培訓 \$6000及在職津貼 \$8000
- 首年津貼 \$96,000+佣金+年尾花紅
- 團體醫療、人壽、意外保障、公積金及旅遊獎賞
- 全面理財策劃培訓、銷售及產品培訓
- 龐大晉升管理團隊空間

聘請人：盧小姐

電話：6132 2098 / 2957 8520

電郵：meiheunglo@yahoo.com.hk

地址：尖沙咀海港城環球金融中心南座605室

團隊特點：

- 工作自由、時間彈性、無需擔心客源
- 每月提供大量展銷場(中旅社、商場、車展)、擁有豐富展銷場簽單經驗

正斗

米芝蓮星級食肆

餐廳經理 / 助理餐廳經理

(底薪可達 \$18,000 - \$25,000，另加達標獎金)

- 持相關學位或文憑
- 確保餐廳、員工衛生
- 優秀人際溝通和領導能力
- 監控餐廳經營，及其服務質素
- 良好中英文溝通能力

侍應 / 公關 / 清潔員

(全職或兼職) (月薪可達 \$10,000 - \$12,000)

- 免費膳食
- 加班津貼
- 年終花紅
- 現金貼士
- 勤工獎
- 彈性上班時間 (5 - 10小時)

有意者可直接致電 2571 1138 (人事部) 約見面試
或電郵履歷至 hrm.kmm@tasty.com.hk

1261840-5-134

ORiental TRaffic

ORiental TRaffic在日本已成立超過12年，為配合香港分店即將開幕，現誠聘零售業人材，並誠邀你加入我們的大家庭

● 店舖主任

(月入底薪 \$18,000 + 佣金)

● 資深售貨員

(月入底薪 \$16,500 + 佣金)

● 售貨員

(月入底薪 \$14,000 + 佣金)

- 一年或以上零售經驗
- 具鞋業零售經驗優先
- 愉快、有禮及富責任感，積極主動，良好溝通技巧，懂得打扮
- 操流利廣東話，及良好英語和普通話
- 中五或以上

薪酬福利：

勤工獎金 銷售獎金 完善培訓課程 員工購物優惠
生日假期 良好晉升機會 醫療及意外保險 每月6日例假

工作地點：元朗 / 觀塘

有意者請將履歷表、半身照(三個月內)電郵至 kenpang@orientaltraffic.com.hk
亦可傳真至 3590 5229 或致電 3590 5228

(申請人之個人資料絕對保密，並只作招聘用途)

1275676-4-134

木作坊 Joineur Family Store Ltd Furniture Sales

- Basic concept in Furniture drawing
- 3 years' experience in corporate account management with good relationship and connection with clients of various industries
- Good command of spoken and written English and Chinese
- Highly motivated, aggressive and result-oriented

Please call Mr Wong at **9193 8787** for an interview.

1285880-15

1.麵包總師傅

2.麵包師傅

3.麵包師傅助理

4.包裝員

優薪聘請以上職位須夜班及於柴灣工作

電郵：info@pitaboon.com
致電：2558 9277 / 2558 9299

1284195-15



髮再生
HAIR AGAIN
2 0 0 0

www.hairagain.com.hk

專業育髮中心，鄭啟泰和梁繼璋任代言人，是具實力的頭髮療程中心。

中心主管：3年管理及銷售經驗。

護髮師：專業生髮培訓，可晉升高級護髮師

銷售員：有上進心，薪高另加佣金

客務員：需具經驗，良好溝通技巧

本公司薪高糧準，福利好。有意請電 **6538 9838 黃先生**
或電郵致：newcynos@netvigator.com

ZENSATION BEAUTÉ

ZENSATION 瑞士科研護膚品，將瑞士珍貴植物精華採合高科技元素，研製出一系列無化學物質、無農藥污染、絕不含有害人造色素及礦物油成份的優質護膚品提供最優質的修護效果。

兼職美容顧問 Part Time Beauty Advisor

- 具一年或以上專櫃零售經驗
- 時薪面議
- 特高佣金 + 額外獎金

兼職美容師 Cosmetologist

- 具一年或以上美容工作經驗
- 懂多種面部按摩及美容儀器操作
- 時薪面議
- 工作時間：星期一至六

可隨時上班者優先考慮！

有興趣人士請電郵至 fwmarket@biznetvigator.com 或致電 2724-2110 查詢

網址 www.zensationbeaute.com.hk

1282725-4-134

日本連鎖意式餐廳重培訓

新人由低做起

朝管理層進發



人事主任陳雯怡表示，Saizeriya透過設立學歷津貼、雙糧花紅等優厚福利，吸引更多高學歷的年輕人入行，藉此扭轉以往飲食業低學歷的形象。

早前一項由信用咭公司進行的調查顯示，有26%本地消費者估計自己於未來半年，增加外出用餐次數。香港人喜歡外出用膳，為本地飲食業帶來龐大的商機，不少食肆均積極開設分店擴充業務，其中在08年進軍本地的日本薩莉亞意式餐廳（Saizeriya）亦趁勢大展拳腳，除計劃在9月底於天水圍增設分店外，還打算於年尾至來年6月底期間再增開6間分店數目，預計未來將聘請200名人手，以配合日後業務發展及補充人手流失。

現時餐飲業求才若渴，人事主任陳雯怡表示，「餐飲業工作辛苦，業內的員工流失率一直偏高，再加上近年政府推行最低工資，業內人工與其他行業逐步拉近，不少求職者均傾向選擇沒那麼辛苦的行業，因此經常出現職位招聘多時亦乏人問津的情況，以致業界難覓相關人才。」為了吸納更多新力軍投身餐飲業，Saizeriya一方面提供優厚的薪酬福利及完善的培訓制度，吸引持副學位、學位的新血入行，積極扭轉業界予人低學歷的形象，一方面重視內部提升，訂立清晰的晉升階梯，讓他們能由低做起，然後拾級而上逐步攀上管理層，發展個人事業。

扭轉業界低學歷形象

餐飲業一向予人只有讀書不成的年輕人才入行工作，Saizeriya透過設立學歷津貼、雙糧花紅等優厚福利，吸引更多高學歷的年輕人入行，藉此扭轉以往飲食業低學歷的形象。陳雯怡指，「公司設有學歷津貼，讓每位持大學學歷的員工在底薪外，還可每月獲得\$2,000學歷津貼，而副學士和高級文憑畢業生則可取得\$1,000津貼。」同時公司亦會不時調整員工的薪酬，由今個月開始見習生的底薪便增至\$9,500，店長底薪則加至\$16,000，連同每年均會發放一次雙糧及兩次花紅，見習生每年共可獲得14.2個月糧。

在設立優厚福利吸納高學歷從業員的同時，公司亦為所有入職員工提供在職培訓，增加他們在餐飲上的軟硬知識，以確保為顧客提供專業優質的服務。她指出，「在正式上班前，剛入職的員工均需參加公司的簡介會，內容包括集團的理念和文化、餐廳的運作、日常工作細則和要求、晉升階梯、目標等。待入職後，員工需接受入職培訓及定期培訓，內容包括餐桌禮儀、食物安全知識及客戶服務技巧等，以便讓他們在崗位上發揮所長，為日後晉升打好根基。」以見習生為例，培訓時間約3個月，由店長及資深員工進行培訓。在完成培訓後，前線員工需通過筆試、崗位表現評核，才有機會獲得晉升、加入人工。

入職後最快兩年晉升至店長

除了積極扭轉業界低學歷的形象外，Saizeriya亦相當重視內部提升，藉訂立清晰的晉升階梯，讓員工有更多發揮及提升的空間。陳雯怡稱，「一般來說，見習生經過3個月的入職培訓，並通過內部評核後，便可晉升為組員，其後再慢慢晉升至組長、資深組長、店長等職位。見習生最快可於入職後兩年，晉升至店長。」目前本地11間分店的店長，除了08年餐廳剛成立時在外間聘請店長外，其餘均是由內部提升，今年更有店長晉升至區域經理，負責管理多間分店，接觸更多管理層面的工作。



員工在入職後需接受入職培訓及定期培訓，內容包括餐桌禮儀、食物安全知識及客戶服務技巧等。



Saizeriya的經營理念，是讓客人以便宜的價錢享受優質的食品。

瀛風竹炭鹽燒物

Juicy 加州漢堡

不時有日本、意大利、西班牙知名餐廳來港開業，美國餐廳相對較少，直至最近才有家來自加州的 CaliBurger 落戶灣仔，主打方便快捷的即製漢堡，薯條、漢堡扒絕非冷藏貨，鮮嫩口感騙不到人。同區的 Aburi 黑炙居酒屋沒有強大集團作後盾，為突圍引入了貴價竹炭鹽作燒物調味，還用上不少矜貴材料如日本長州雞，誠意十足。



紫蘇免治雞肉棒 \$68 (限量發售)

日本長州雞肉內有紫蘇和山芋，嫩滑又清新。

這走地雞出名皮薄而不過肥，雞味濃郁。人手剝成免治雞肉後，再混入紫蘇和山芋，燒後軟滑不韌。還有長州雞頸肉、雞尾等串燒，均屬香口之選。

一般爐端燒會用海鹽調味，Aburi 黑炙卻不計成本選用竹炭鹽。此鹽在日本和台灣相當流行，做法是將深海鹽放進至少生長了三年的竹筒內，然後以攝氏一千五百度高溫燒三天，最後成為炭黑色的鹽巴，礦物質隨之變得豐富。竹炭鹽鹹中帶鮮，鹹味較輕，可提升食物鮮味。加上訂來攝氏過千度的高溫串燒爐烤製，很快便能把食材燒熟，鎖緊肉汁，品嚐起來非常 Juicy。

自創作品推介塘心鵝鴨蛋串燒，略煮再上調味汁燒香，醬汁用雞骨熬成，為鵝鴨蛋帶來鮮香味道。



■竹炭鹽燒三天而成，用來調味，令食材鹹得有鮮味。

Info Aburi 黑炙

地址：灣仔謝斐道 266 號地下

查詢：2877 0077



塘心鵝鴨蛋 \$28 (限量發售) 稠滑蛋漿一咬即湧出來。



日本長州雞頸肉 \$38 以竹炭鹽調味，帶出更鮮雞味。



■黑色牆身以竹子作為裝飾，摩登又不失清雅。

美國牛肉炮製

香港人對美國菜不算熱情，但說到味濃 Juicy 的牛肉漢堡，大都有興趣一試。新進駐灣仔的 CaliBurger，是來自加州漢堡專門店，先後在廣州和上海開業，緊接會在菲律賓、杜拜等地設店。除了漢堡，還有薯條、雞翼、奶昔供應。CaliBurger 一向標榜鮮製，所以漢堡扒用新鮮美國牛肉打成，肥瘦比例恰到好處，煎後豐潤多汁。薯條由原個美國薯仔切條炸成，雖然幼身，但薯味香濃天然。食漢堡配汽水之餘，還可以選飲不過甜的奶昔，有朱古力、雲呢嚕、士多啤梨三款口味選擇，店員收到「柯打」才逐杯打製，新鮮綿滑。

雖然香港店的漢堡，未及總堂那麼多選擇，但也有齊品牌最 Signature 的口味。包括雙層牛肉芝士漢堡，兩塊純牛肉漢堡十分鬆軟，配以香濃芝士、清爽生菜、洋葱和番茄，分量十足。調味醬是自家製的 Wild Sauce，味道似千島醬，酸甜味頗能化膩。此醬同樣出現在加州風味炸薯條，薯條面層是美國芝士、烤洋葱粒，比蘸茄汁更香濃。不嗜牛可選雞肉三文治，美國雞肉醃完煎封，相當嫩滑。不知日後會否引入另一人氣美食牛油果雞肉三文治呢？很期待！

雙層牛肉芝士漢堡 \$78 濃郁的芝士和肉香撲鼻而來。



加州風味炸薯條 \$32 薯條用新鮮薯仔製成，醬汁亦出色。



雞肉三文治 \$44 雞肉鮮嫩，比牛肉漢堡清新。



奶昔 \$38/杯 奶昔即叫即打，香綿不過甜。



炸雞翼 \$36/每客 雞翼炸得皮脆肉嫩。

Info CaliBurger

地址：灣仔軒尼詩道 68 至 76 號地下

查詢：2696 9008



iPhone 5s/5c 機殼進保



功能時尚任選

等足半個月，炒價也回落得七七八八，上月於網上訂購 iPhone 5s 的用戶，相信都陸續收到出貨通知，新機快將到手，若非拿來炒賣，眼下要做的當然是物色保護殼，尤其訂了金色的，大概不欲看到「金身」受損。至於閣下喜歡追逐新花款，還是講求功能實用，又或簡約淡雅，配件商都一一準備好，請從下列款式中自行對號入座。



搶色配搭

若自問是個性一族，手執「土豪金」也不夠羨煞旁人，堅持要與眾不同，相信只有設計另類的花款，或用色搶眼的時尚配搭方可滿足閣下的要求。

SwitchEasy Melt

雙層立體造型看起來像快要溶掉的雪糕，手感特別之餘，Melt 系列還用上堅硬的 PC 防震物料，保護性十足。

售價：\$198/ 各\ a



SwitchEasy Hero

大玩 Double X 字形的 Hero 系列，由兩層物料混合打造而成，外面防撞，內裏亦有助吸震的 TPU 保護層。

售價：\$198\ 各\ a



半澤直樹

早前收視破紀錄的日劇《半澤直樹》，熱潮蔓延至周邊產品，當中 iPhone 殼一套三款，除了以半澤名片設計，亦有寫上經典對白「加倍奉還」的塗鴉版。

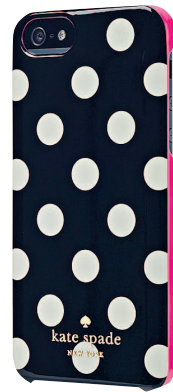
售價：\$210 (須預訂) / 各\ e



kate spade new york

手機殼貫徹了 kate spade new york 品牌特色，鮮明的波點圖案，黑、白混色撞粉紅邊框，簡單而不失雅致。

售價：\$348/b



ODOYO Blue & White Porcelain

近期愛以中國風為題材的 ODOYO，繼燈籠、茶樓用具系列後，又將古玩概念融入新設計，當中 Blue & White Porcelain 系列就把 iPhone 變成白地青花的花青瓷器。

售價：\$199\ c

樸素內斂

有些人就是喜歡簡單，不欲保護殼太多花巧，搶去了主角手機的風頭，半透明、純色、木殼等，多年來一直不乏捧場客。

凡屬現的 SwitchEasy Shades，備用 iPhone 5s 及 5c 款式，開關及音量鍵位置則採用金屬物料，為簡約造型帶來不平凡。



Truffol 木紋殼

Truffol 木質手機殼早已贏得口碑，而新一款有別於之前的荔枝紋殼，選擇了更貼近大自然的木材，打磨出紋路不盡相同的木紋效果，且附送金屬拉絲的鋁製外殼，多一重保障。

售價：75 美元 /h



Targus Slim View

賣相簡約的 Slim View，除以超薄透明背殼設計，邊框還採用軟 TPU 材料，令安裝或拆出更輕易。

售價：\$128/ 各 /i

Adopted Leather Wrap

訂不到「土豪金」也別灰心，只要套上 Leather Wrap，藉着 Clemence 風格的真皮及非導電式金屬邊框，同樣可以營造出那種金色手機的優雅。

售價：\$398/b



實用先決

不愛款式愛實用的大有人在，想看片時機身可以橫向撐起，又或手機入水能游能拍，甚至具防撞功能，眼中的保護套就是實用至上。



LifeProof nüü d

過去所見的防水殼，為做得密密實實，體形龐大不在話下，還要犧牲部分觸控功能，而由 LifeProof 開發的 nüü d 不但纖巧易安裝，且毋須覆蓋螢幕部分，仍能提供兩米防水及兩米防震保護，同時讓用戶無阻隔地觸控各項功能。

售價：\$702/f

SwitchEasy Play

背面特別藏有易拉式支撐架，可讓 iPhone 5c 以最佳傾斜角度座枱，方便看片。值得一提的是，Play 設有手繩扣位，讓你隨意掛上手機繩或其他吊飾。

售價：\$168/a



Mophie Juice Pack Helium Spectrum

若不喜歡外接手提充電器，又想增加手機電池的續航力，那 Helium Spectrum 會是不二之選，既是保護殼，也是內置 1,500mAh 電量的後備電池，足以為 iPhone 5s 注入額外 50% 電量，延長使用時間接近六小時。

售價：\$629/a



Whatever It Takes

全球性慈善計畫 Whatever It Takes 為 iPhone 5c 推出了專用保護套，賣點是由不同名人親筆繪製，不但藉以宣揚和平訊息，亦會將部分款項用予不同地區的慈善工作，一舉數得。

售價：\$158/d



性的 OtterBox Defender 針對戶外活動使用而加強保護，並有聚碳酸酯內殼，以及吸震效能，強勁的聚氨酯橡膠外層，為手機提供防塵、防跌及防刮花的全面保護。

售價：\$390/g

ZeroChroma VarioProtect

同樣內藏支撐架的 VarioProtect，其 360 度旋轉的摺疊式 Theatre Stand 可以作多角度調校，不管垂直還是橫向，甚至平面傾斜，都可按用戶需要帶來最佳觀賞角度。

售價：\$328/b





企業設培訓挽人才 前景看俏人手需求增

隨著政府訂立10年建屋47萬個樓宇單位的藍圖，再加上物業管理業一直缺乏相關人手，業界普遍均認為未來物管業對人手的需求將更為熱熾，故紛紛各出奇謀吸納人才。成立逾30年的恒益物業管理，亦為了配合集團今年年底兩個大型屋苑落成入伙，計劃聘請各個職位的人手，預計在未來兩個季度增聘10至15%員工，並為每位入職的員工提供一系列人才培訓、優厚的員工福利，藉此加強員工的凝聚力，吸納及挽留優秀的人才。



設多元化內部培訓課程

目前物業業求才若渴，恒益物業管理有限公司(恒益)及偉邦物業管理有限公司(偉邦)助理總經理文鳳玲稱，「配合新物業的落成，公司目前各個職級均需要大量人手，包括前線物業服務員、屋宇設備技術人員、主任，甚至是具專業資格的註冊房屋經理等職位。一般來說，要成為物管的前線服務員，求職者須具備良好的人際關係和溝通技巧；成為物業主任，則須具物業管理經驗及領導才能；而有意投身屋宇設備技術人員的求職者，須持有電工A牌及具水電、木工或金工經驗。」她建議，求職者在面試前可先對僱主、行業、職位有初步的了解，並訂下明確的事業發展目標，可增加面試成功的機會。

在積極吸納生力軍的同時，公司深信人才是企業最寶貴的資產，只有員工不斷地成長，企業才能提升其競爭力，因此非常重視員工的學習與發展，並設立一系列的在職培訓，其成績更獲社會各界肯定，當中包括恒益連續2年獲ERB人才企業嘉許計劃頒發「人才企業 - 企業大獎」。文鳳玲表示，「公司提供的內部課程多元化，包括物業管理法例及實務知識、客戶服務技巧、語言培訓等，讓從業員能為顧客提供高質素的服務，為客戶締造優質的居住環境。」以今年為例，恒益便先後舉辦了逾100次的內部培訓，範圍涵蓋客戶服務、消防安全、急救、屋苑維修等。



公司提供的內部課程多元化，如專業形象塑造等，讓從業員能為顧客提供高質素的服務。



設立不同類型的培訓，不但可讓員工在工作崗位上發揮所長，而且亦可培養從業員終身學習的態度，以迎接政府在日後為物業管理行業設發牌制度。



恒益及偉邦不時邀請外間培訓機構合辦課程，如職業訓練局及University of West London之「專業管家課程」，讓員工充份裝備自己。

設津貼鼓勵員工進修

除了內部培訓，恒益及偉邦亦不時邀請外間培訓機構合辦課程，讓員工充份裝備自己。她續舉例道，「如僱員再培訓局之『新技能提升計劃』課程、職業訓練局及University of West London之『專業管家課程』(Professional Butlers Program)、職業訓練局之『泳池及水療機構衛生及安全主任證書課程』等。」另公司一向支持員工持續進修，每位員工皆可獲發最多港幣40,000元的進修津貼，如有需要，更可申請假期進修。

設立不同類型的培訓，不但可讓員工在工作崗位上發揮所長，而且亦可培養從業員終身學習的態度，以迎接政府在日後為物業管理行業設發牌制度，為物業管理從業員所需的專業資格作好準備。她指出，「物業管理已成為一個專業的行業，沒有專業資格難以晉升為管理階層，預計具註冊房屋經理資格的從業員，只會愈來愈吃香。至於前線人員，除了可透過進修外，亦可申請『過往資歷認可』，提升資歷，保持自己在業內的競爭力。」在重視員工培訓的同時，恒益及偉邦還會定期檢討員工的福利和薪酬，並響應近年日漸重視之「家庭友善僱傭措施」，率先推出五天全薪男士侍產假、慶生假等，促進員工的家庭生活，藉此挽留優秀的人才。